



AUXIA

Senior Strategic ●●●



france adresses

vous accueillent



BAROMETRE « France Adresses / Senior Strategic »

Réseaux sociaux @50plus

14 juin 2013 – Paris

Frédéric SERRIERE – Senior Strategic

Mickaël SAILLANT – France Adresses

Frédéric NICOLAS – France Adresses



www.lemarchedesseniors.com/reseauxsociaux50plus.pdf



Positionnement

Conseil en Acquisition Clients Séniors et Hauts Revenus

Seule société de courtage dédiée aux Séniors présente sur tous les canaux de la Vente à Distance

3 Sites Internet : 2 sites “métiers” et un blog “maison”



www.france-adresses.fr



www.roi-referencement.fr



www.coeurdecible.fr



Domaines d'intervention

Conseil en Acquisition Clients Séniors et Hauts Revenus

- 1 - Audit, conseil, enrichissement de base de données clients
- 2 - Acquisition clients **off-line** : courrier, téléphone, asile-colis, asile-presse, bus-mailing
- 3 - Acquisition clients **on-line** : référencements naturels et payants, e-mails, newsletter, display, sondage...
- 4 - Développement de partenariats pour optimiser l'acquisition de nouveaux clients
- 5 – Réactivation et relances clients



Nos actions multi-canal en 2012...

**Plans fichiers d'adresses postales
(20 millions d'adresses en 2012)**



Réactivation clients



**Campagnes asile-colis,
asile-presse
(5 millions en 2012)**



Partenariats



**Plan media on-line
(200 000 leads en 2012)**



Formations / séminaires





Références et témoignages clients...

**ILS NOUS FONT CONFIANCE
POUR TROUVER DE NOUVEAUX CLIENTS**

**DOMINIQUE
DE BIGNIERES**
SECRÉTAIRE GÉNÉRAL
CFRT / LE JOUR DU SEIGNEUR

«Nous entamons en 2012 pour la 5^{ème} année consécutive une collaboration attentive et fructueuse avec France Adresses et n'avons pas de raison de ne pas continuer.»

CAROLE TANFIN
RESPONSABLE
MARKETING DIRECT
DOMOTI

«...Son équipe dynamique, proactive, en recherche permanente de fichiers en adéquation avec notre cible est force de propositions. Ils nous apportent conseils et l'expertise de leur expérience.»

HUGUES JUBIN
FONDATEUR ET DIRECTEUR
GÉNÉRAL

LABORATOIRES ILAPHARM

«Une équipe toujours très disponible et de très bon conseil; un courtier incontournable dans le domaine de la santé grâce à une connaissance globale des fichiers; une expertise rare mais indéniable en asile colis.»

**BLANCHE
DEBAECKER**
DIRECTRICE MARKETING
FAMILLE CHRETIENNE

«Après avoir travaillé avec France Adresses les fichiers de mes campagnes de prospection pour Famille Chrétienne, j'ai décidé de leur confier la location du fichier des abonnés. J'apprécie la connaissance du milieu catholique de l'équipe et sa grande disponibilité.»

ANNE-MARIE LAURENS
RESPONSABLE COMMERCIALISATION FICHIERS
ATLAS FOR MEN

«...Source de propositions cohérentes et constructives, France Adresses est un partenaire de qualité, à l'écoute de ses clients.»

AUGUSTIN DE LIVOIS
PRÉSIDENT DE L'**INSTITUT POUR
LA PROTECTION DE LA SANTÉ
NATURELLE**

«Notre site ipsn.eu est passé par les mains de ROI Référencement à l'occasion de son lancement. Nous avons très vite mis en œuvre la stratégie qui nous a été proposée. L'investissement fut payant puisque l'affluence sur notre site a été multipliée en quelques mois. Nous sommes très satisfaits des services proposés par ROI Référencement avec qui nous travaillerons certainement à l'avenir.»

BENOIT FRON
DIRECTEUR DES ABONNEMENTS
RUSTICA - PGV MAISON

«Depuis 2 ans nous collaborons avec l'équipe de France Adresses sur les plans fichiers de nos campagnes mailings et apprécions tout particulièrement l'engagement, la disponibilité et la compétence de ses collaborateurs ainsi que la pertinence des préconisations et conseils apportés.»



VÊTEMENTS & ACCESSOIRES

Outdoor pour homme

Atlas For Men propose aux hommes ayant un style de vie proche de la nature, des vêtements et accessoires “Outdoor” basés sur la détente et le plein air à des **prix très attractifs**.

QUELQUES CHIFFRES

- Lancement de l'activité fin 1999
- 50 collaborateurs
- 100 millions d'Euros de CA en 2012 dont 30 millions sur Internet
- Présence dans 7 pays : France, Allemagne, Russie, Pays-Bas...

- Moyenne d'âge : 53 ans
- 70% hommes | 30% femmes
- Revenu moyen | CSP moyen
- Affinité VPC
- Panier moyen 51€

- 2,3 millions de clients en BDD (0-24)
- 1 million de nouveaux clients recrutés en 2012
- 3 millions de colis expédiés en 2012



Senior Strategic

Société d'études et de conseils en Stratégie sur le marché des Seniors

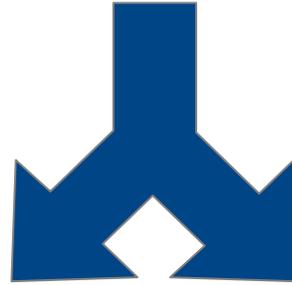
Un réseau **international d'experts**

Sites d'informations BtoB dont leMarchedesSeniors.com, theMatureMarket.com





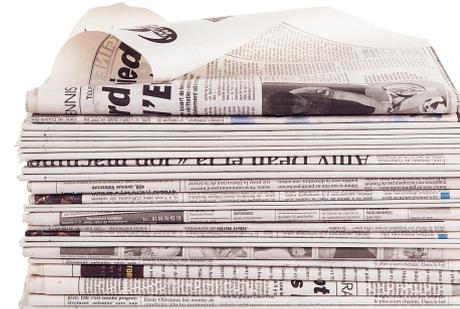
Un positionnement clé



Pôle Consulting - Analyse



Pôle Média





Les missions les plus demandées

Etudes de marché



Brainstorming



Directions générales



Formations / séminaires



Développement



Prospective

**VISION
2020**



Une démarche globale pour une cohérence

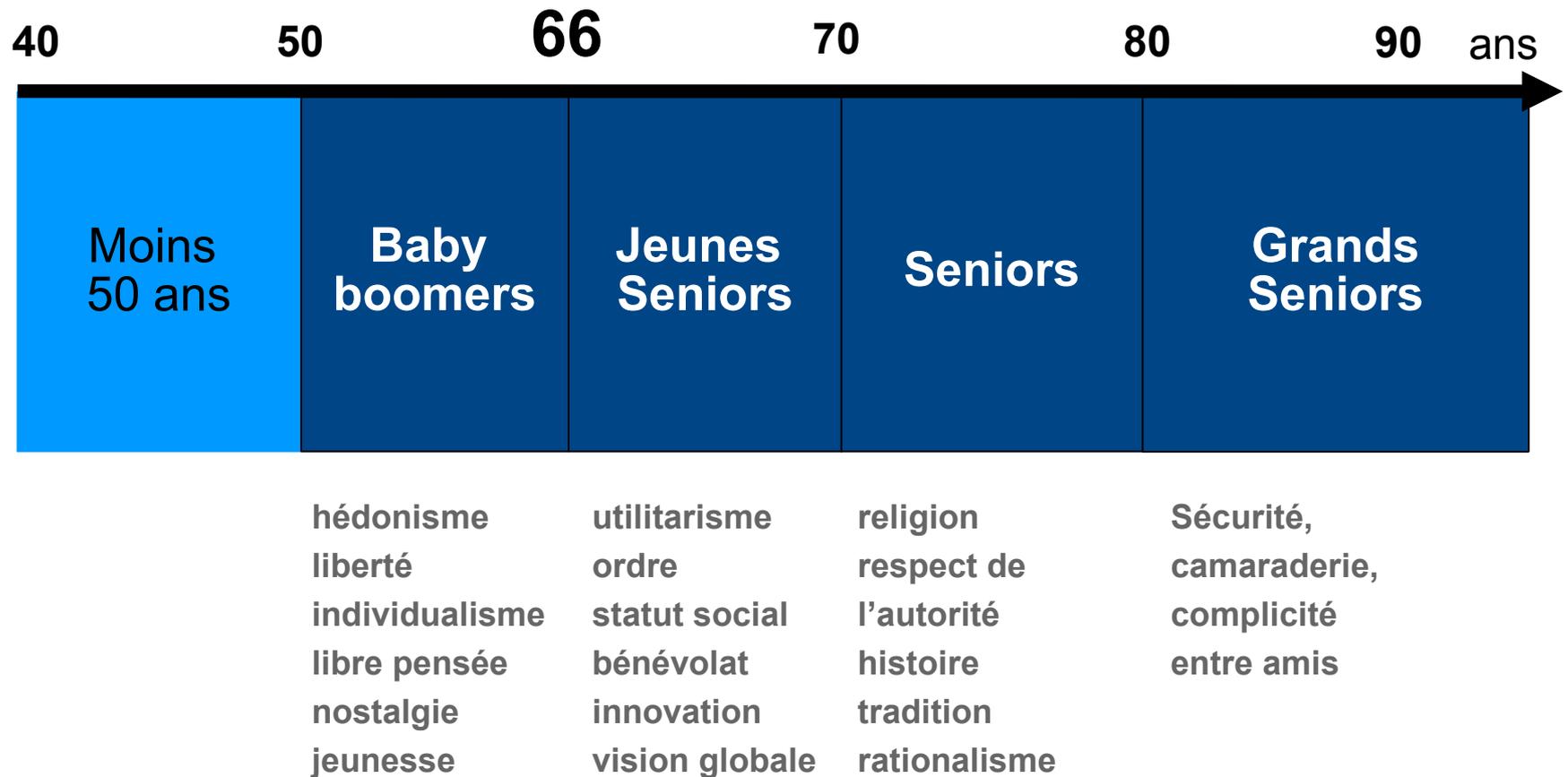




Marché des Seniors

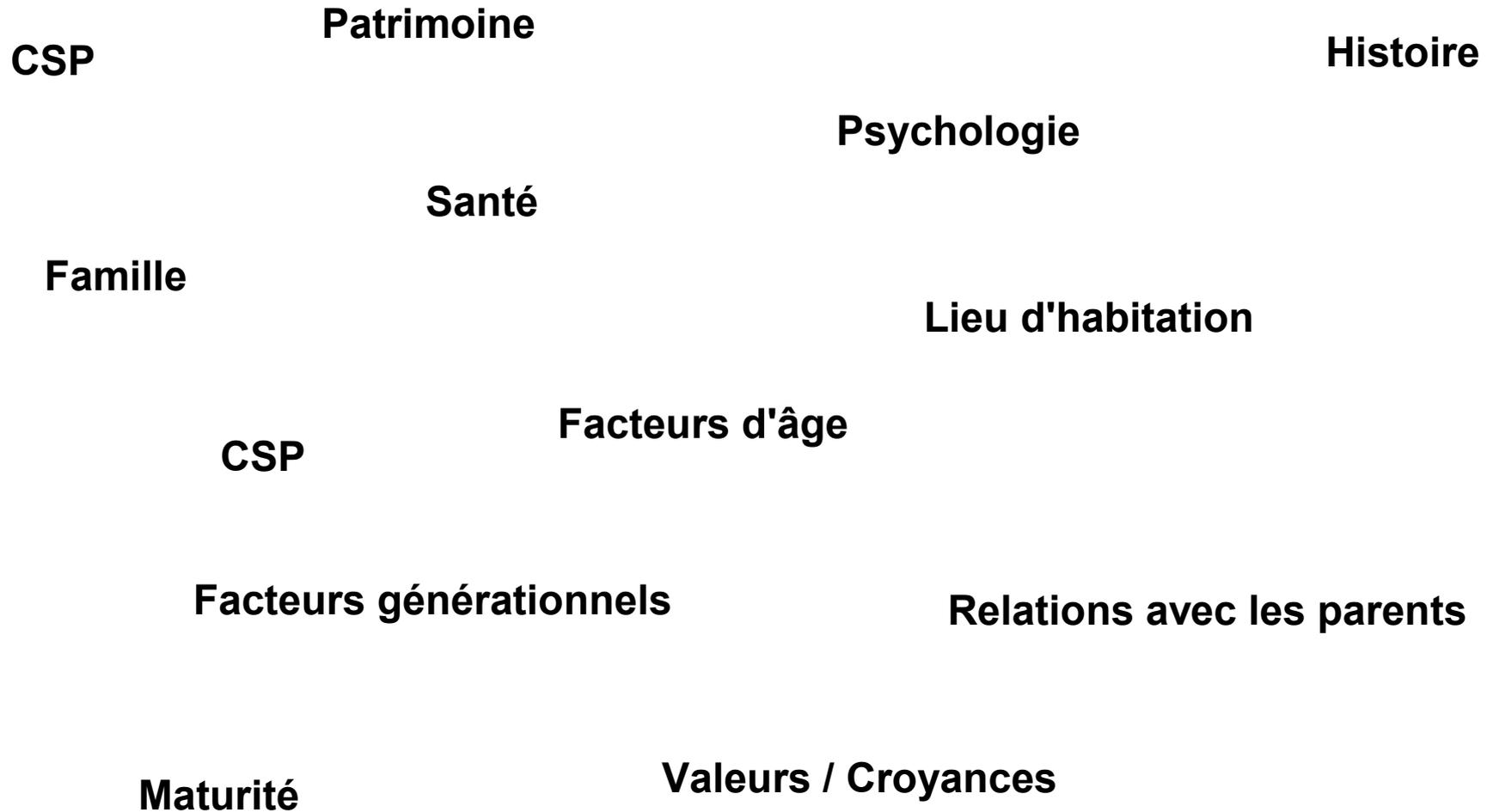


Différentes valeurs de générations



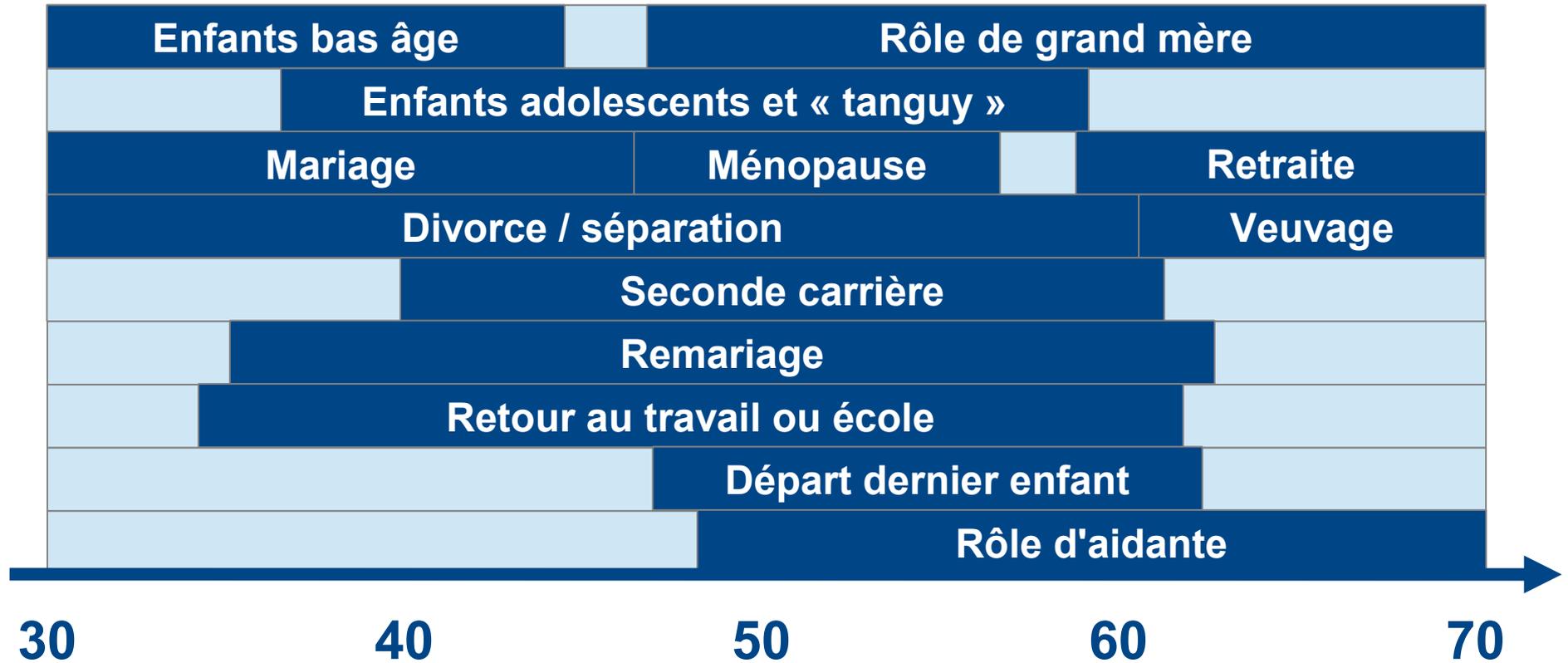


Une hétérogénéité très forte





Une multitude de “rôles”





Vieillesse démographique = Marchés en hausse, marchés en baisse

Le vieillissement démographique a un impact structurel sur la consommation
Boomers : la génération la plus nombreuse et aisée = fin d'un cycle + maturité



Secteurs en baisse

Automobile
Électroménager
Habillement
Jardinage (à horizon 7 ans)
...



Secteurs en hausse

Équipement de la maison
Santé
Consommation électrique
Maintien à domicile
...



Marché des Seniors = Plusieurs marchés

Large tranches d'âge

Différentes générations

Différents effets d'âge

Différents critères : csp, actif/retraité, santé, famille, lieu d'habitation, patrimoine, valeurs de générations, valeurs d'achat, besoins...

> Plusieurs marchés

> Importance de déterminer avec précision son cœur de cible et quantifier sérieusement le marché.





Marché des Seniors

Pourquoi y aller maintenant ?

2013 = intérêt des entreprises européennes

Relais de croissance

Possibilité de forte valeur ajoutée

Fenêtre pour créer des success stories

Concurrence entre faible

Arrivée des chinois (dans moins de 5 ans)





Marché des Seniors

Plusieurs stratégies





Baromètre Réseaux sociaux @50plus 2013

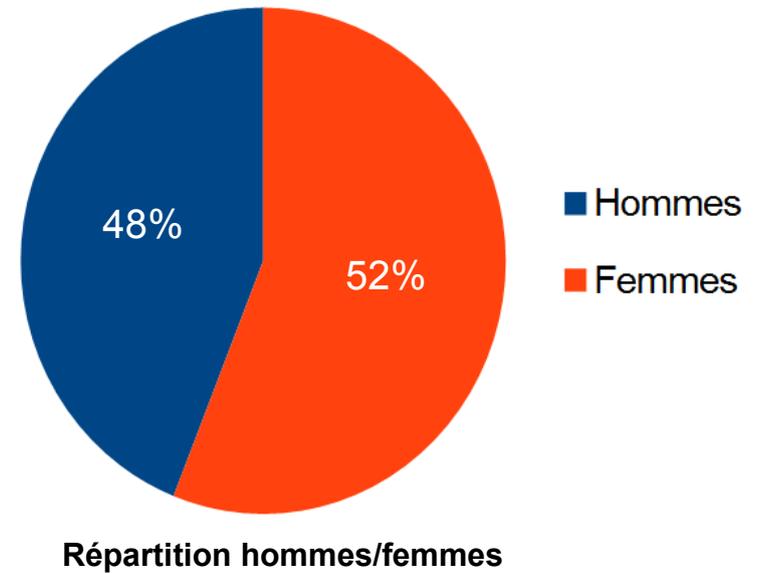
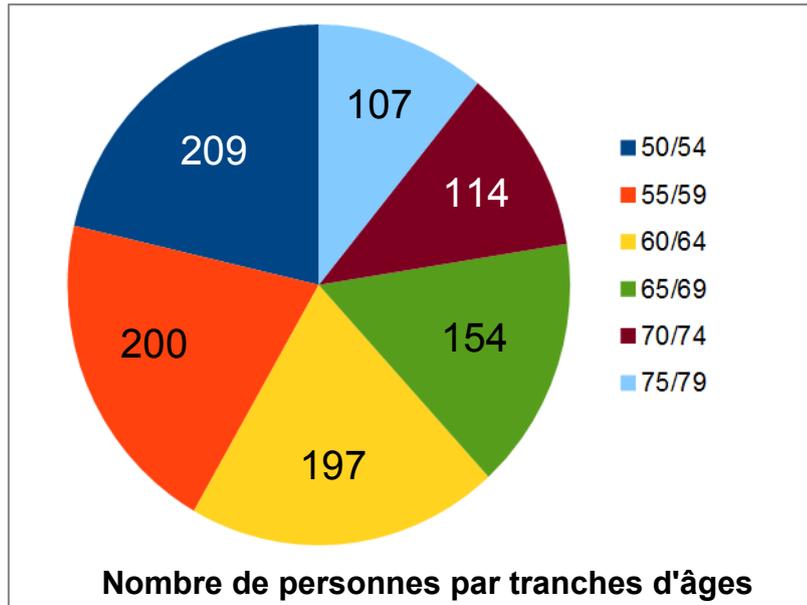
> Méthodologie



Méthodologie

Etude quantitative 980 personnes de 50 ans et plus utilisant les réseaux sociaux

(échantillon représentatif des 55/80 ans avec la méthode de quota (sexe, générations...))





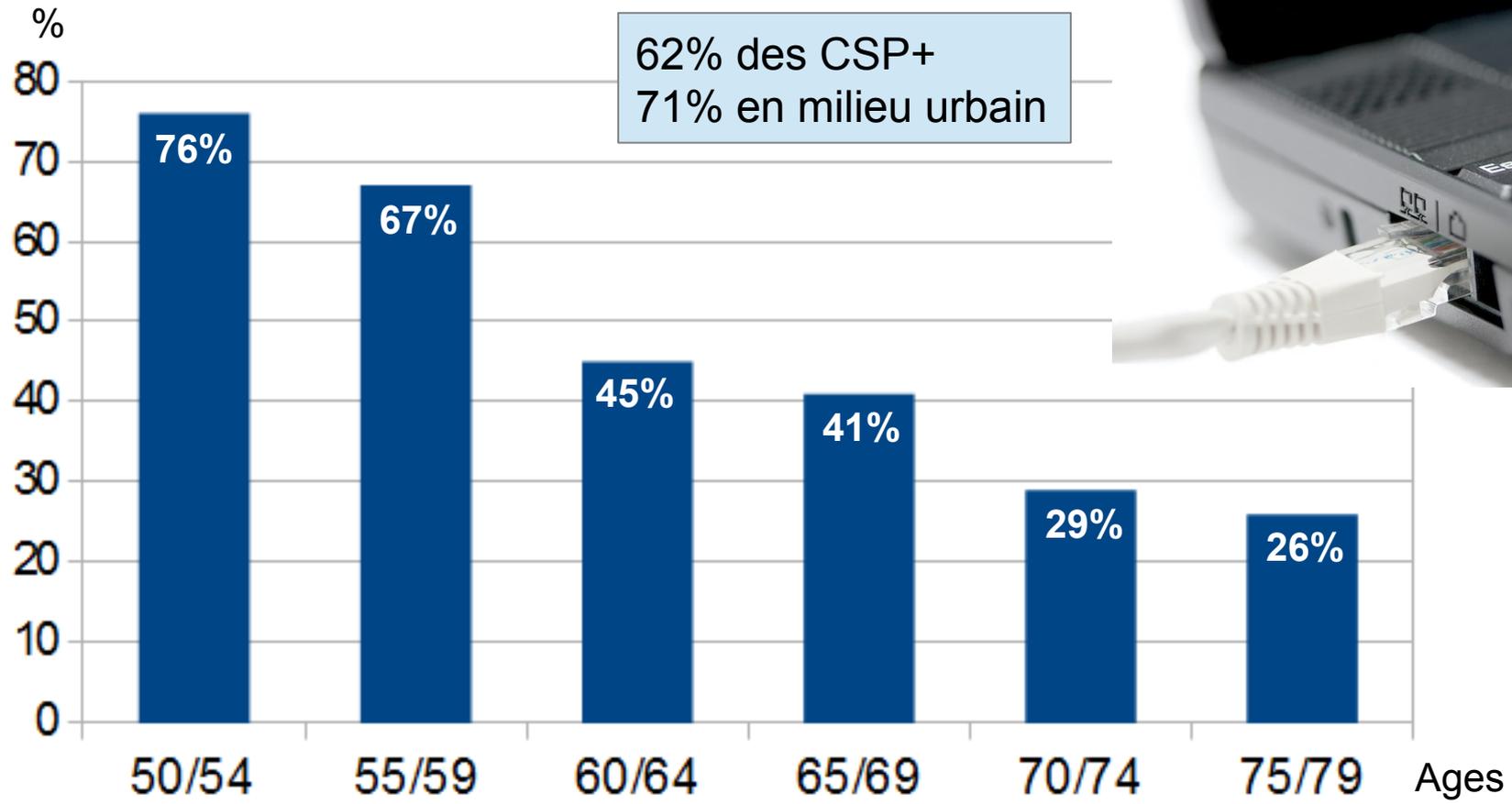
Baromètre Réseaux sociaux @50plus 2013

> Résultats



48% des 50plus connectés à Internet

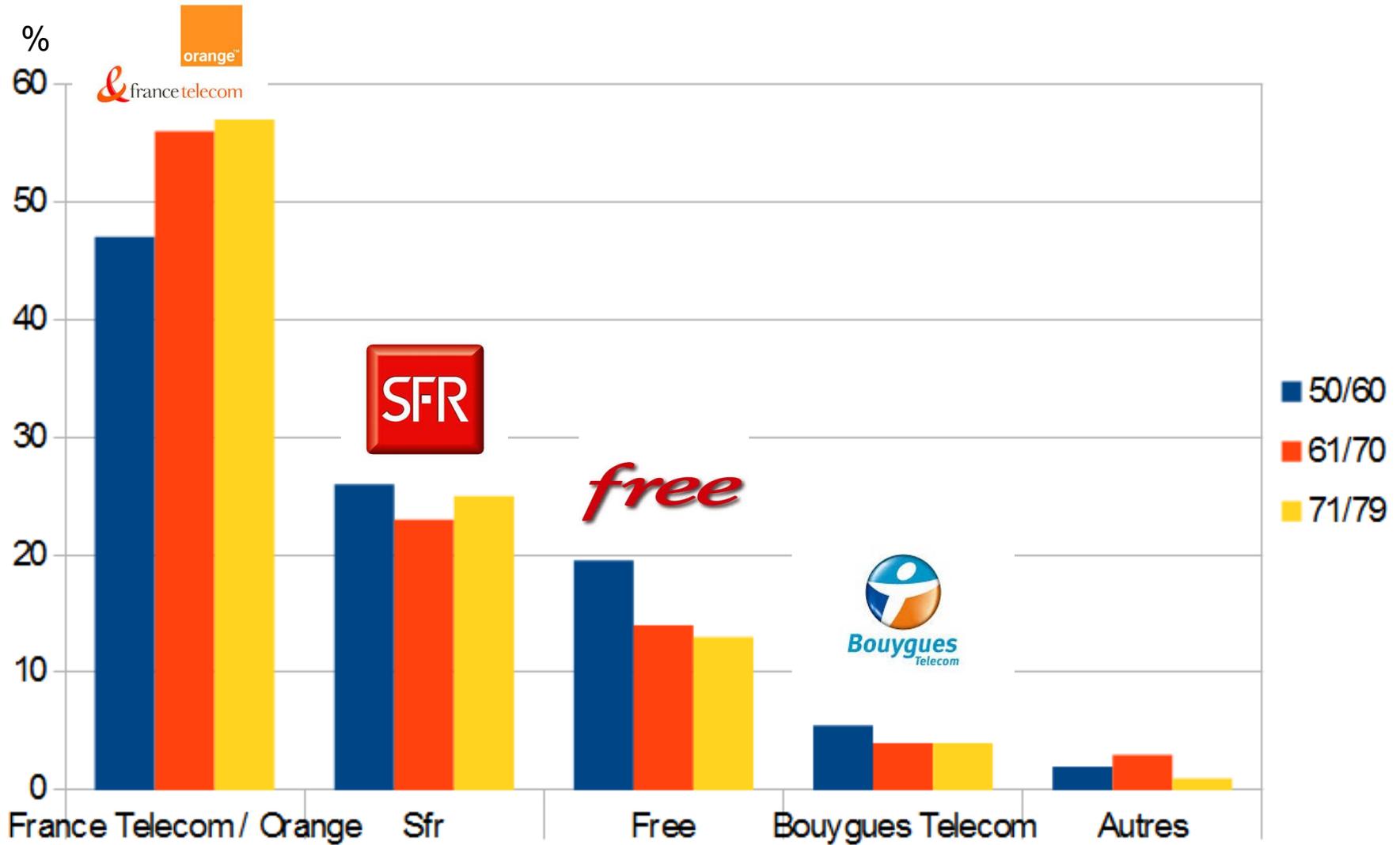
(Rappel baromètre MediaOnline mai 2013 – Base : 1487 – 50/79 ans)





FT/Orange leader chez les 50plus

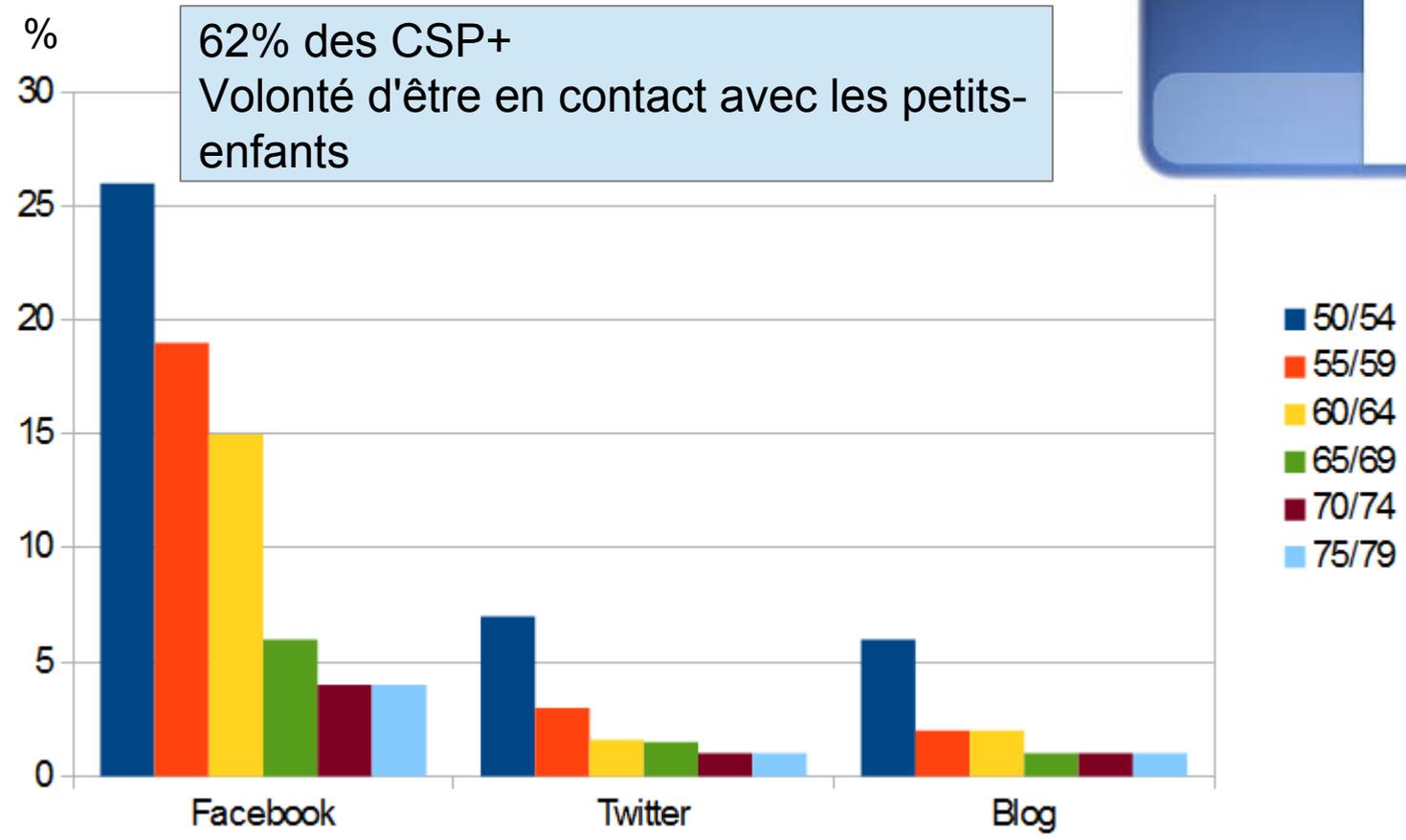
(Rappel baromètre MediaOnline mai 2013 – Base : 1487 – 50/79 ans)





26% des jeunes Boomers sont sur Facebook

(Rappel baromètre MediaOnline mai 2013 – Base : 1487 – 50/79 ans)

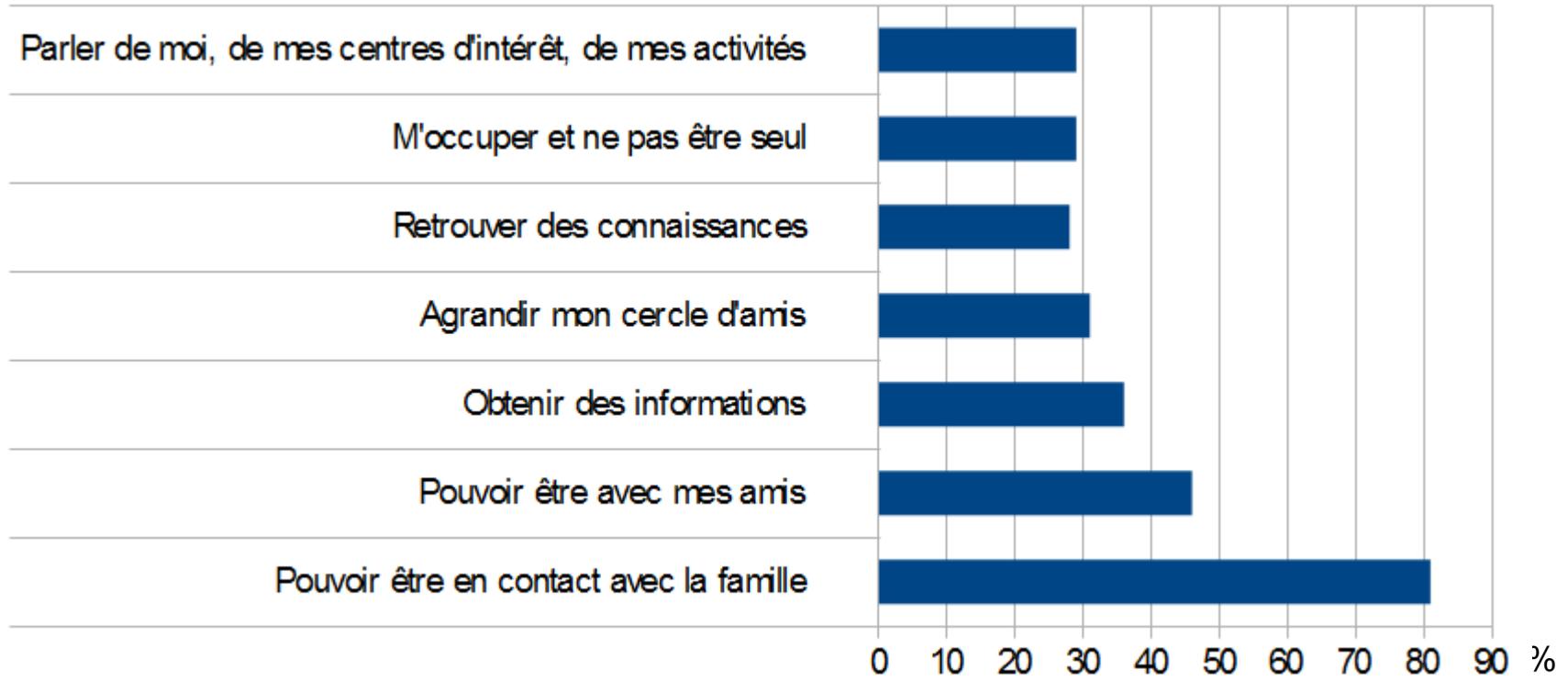




Facebook, pour être en contact avec la famille : 81%

Quelle est la raison principale pour laquelle vous avez ouvert un compte Facebook ?

Rester en contact surtout pour les Seniors plus plus âgés



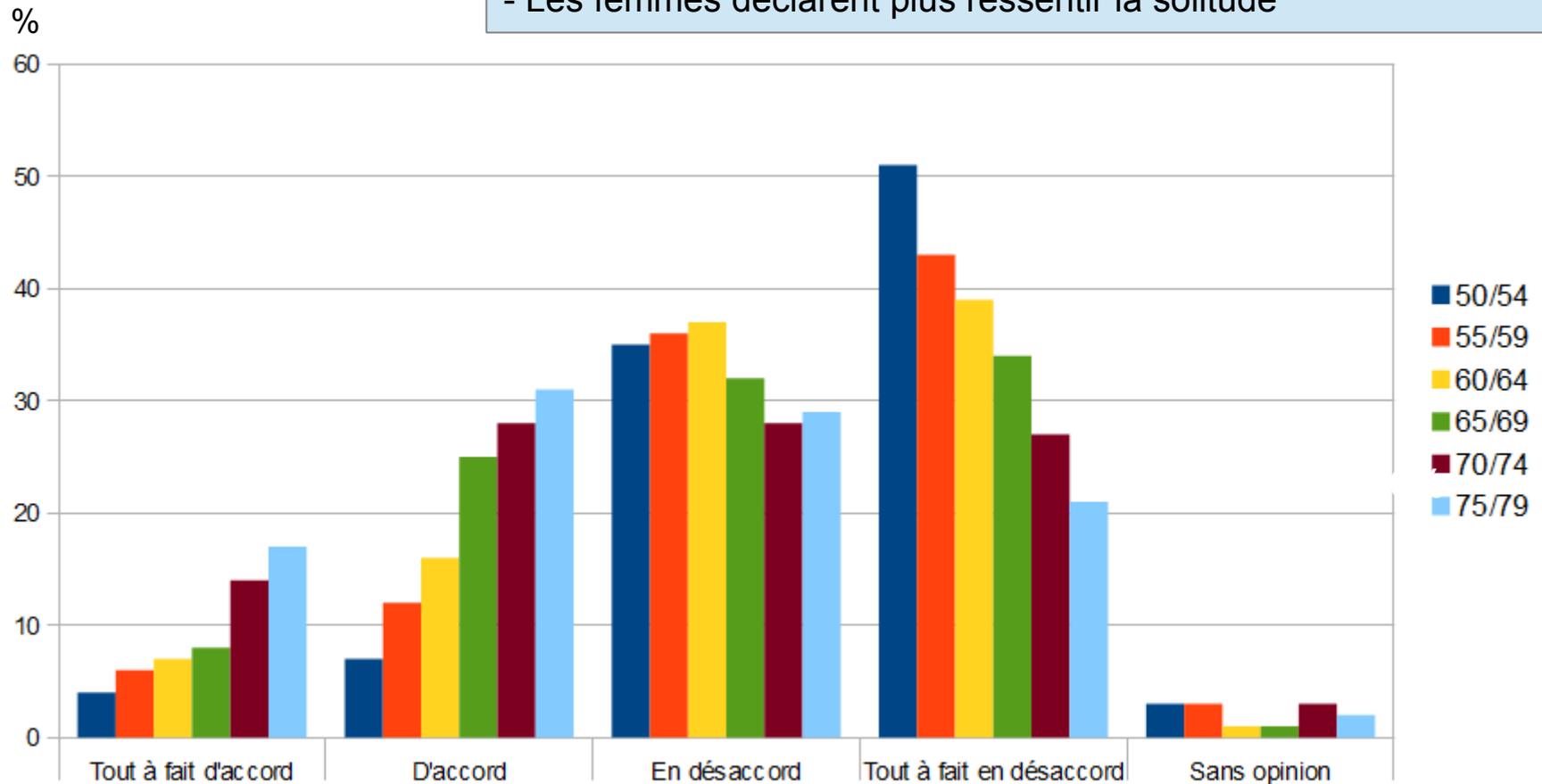


La solitude, pas une motivation « déclarée »... mais

Est-ce que les échanges via les réseaux sociaux vous permettent de vous sentir moins seul(e) ?

Lecture :

- le sentiment de solitude est souvent ressenti mais pas déclaré.
- Pas de différence entre les CSP
- Les femmes déclarent plus ressentir la solitude



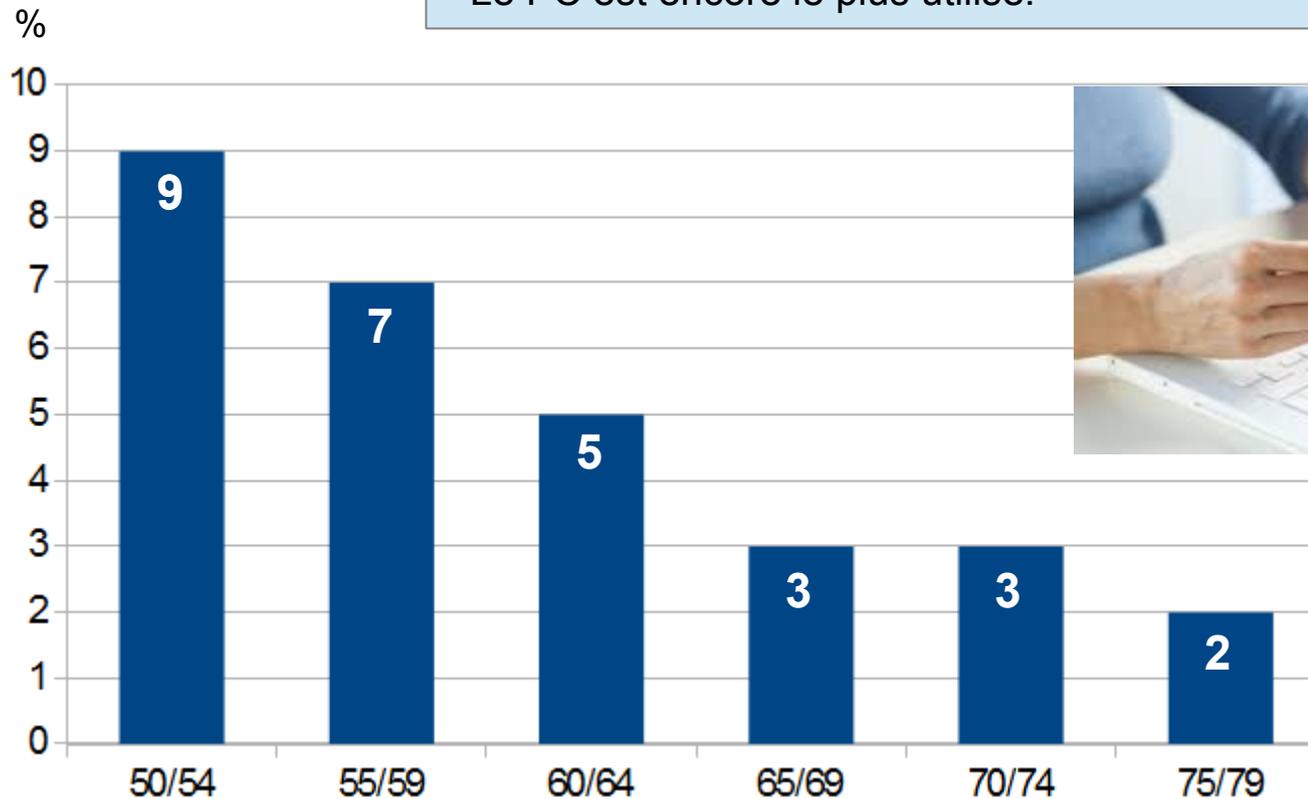


Peu d'achat suite à une publicité sur un réseau social

Avez-vous déjà acheté en ligne suite à une publicité parue sur un réseau social ? (Facebook, Twitter, autres)

Lecture :

- les Seniors sont multi-équipés (tablettes + PC)
- Les CSP+ utilisent plus leur tablette pour acheter
- Le PC est encore le plus utilisé.

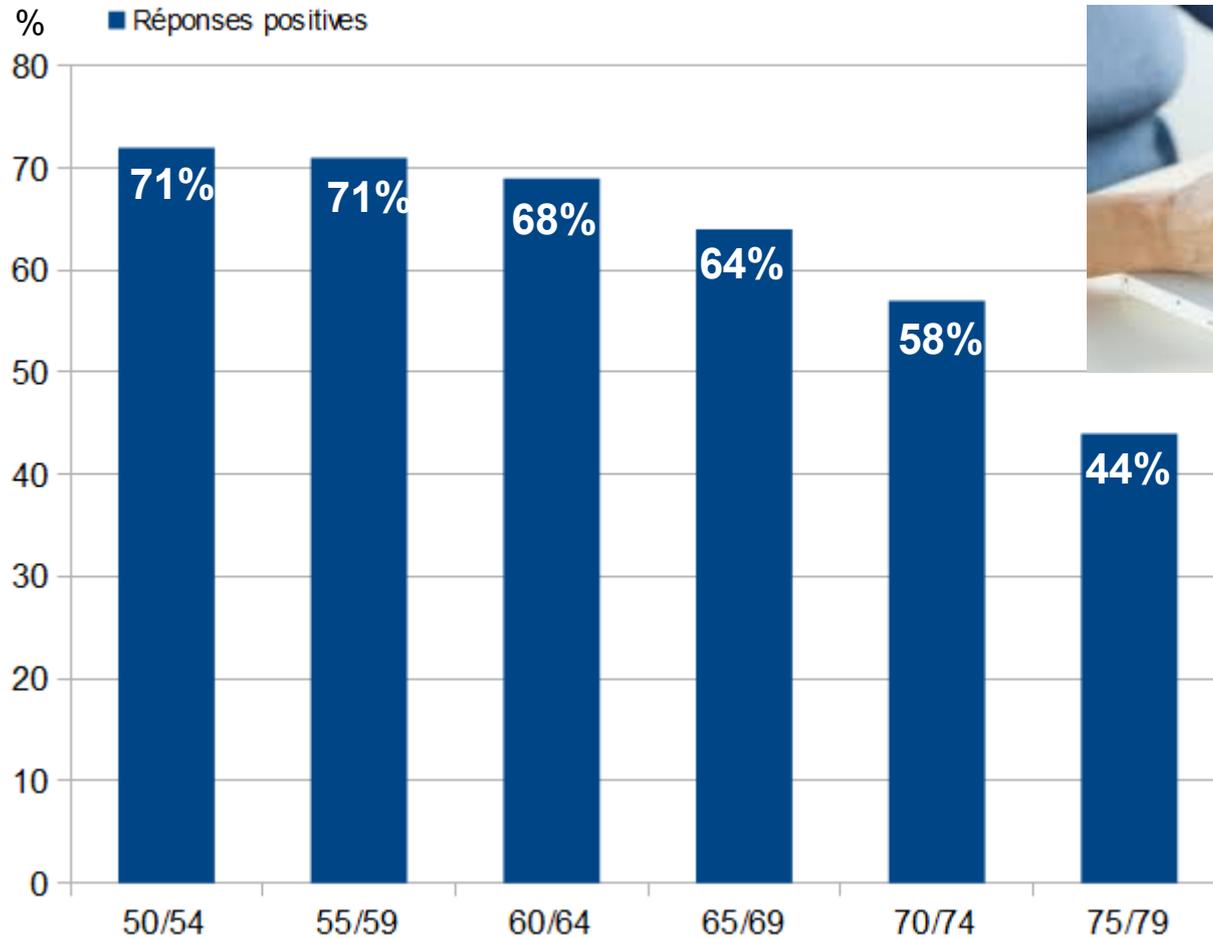




66% des Silvernautes ont acheté en ligne

Avez-vous déjà fait des achats sur Internet ?

(Rappel baromètre MediaOnline mai 2013 – Base : 1487 – 50/79 ans)



Base des connectés à Internet : 767 interviewés

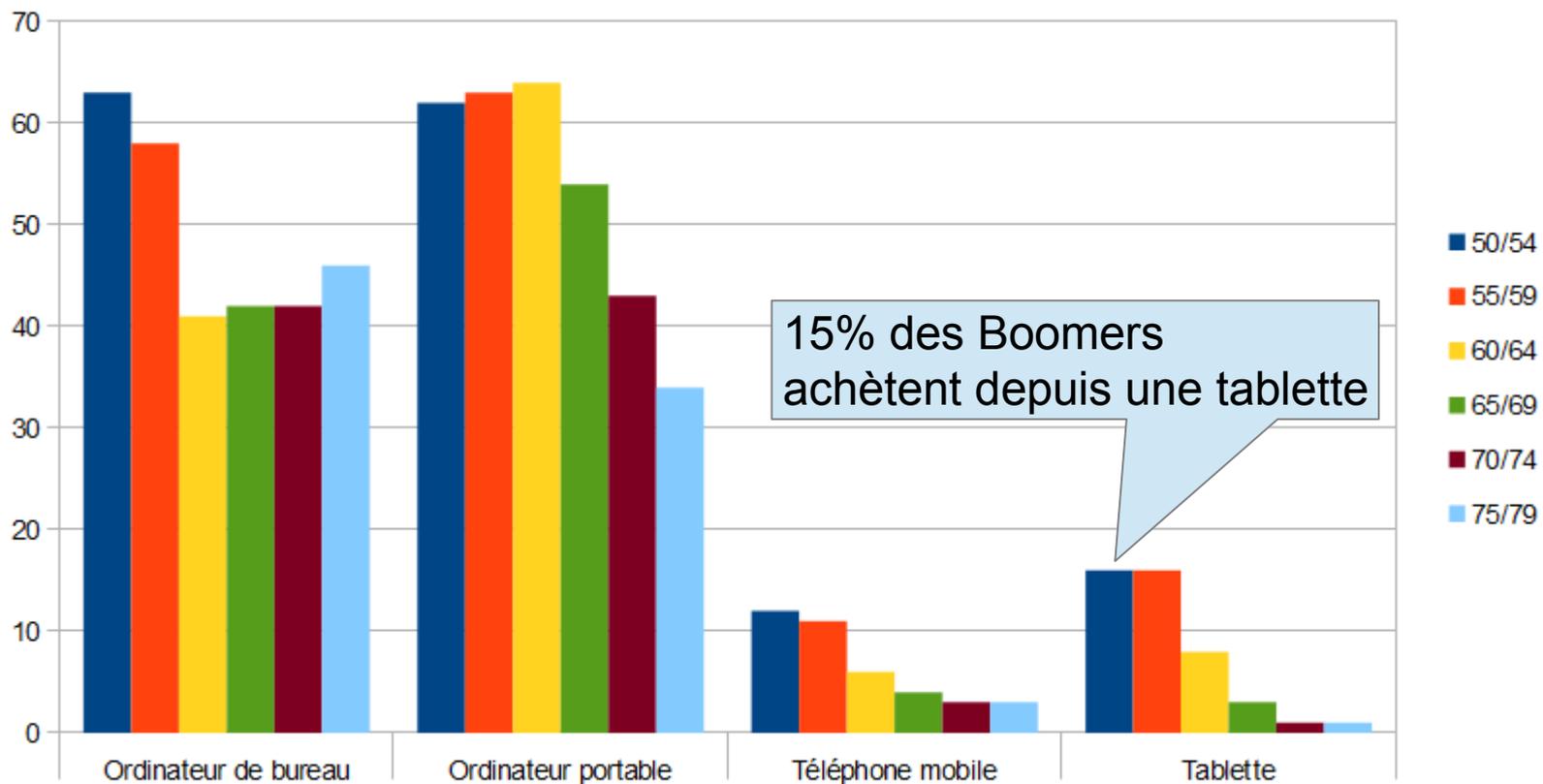
Référence : 71% pour l'ensemble des internautes en France (Fevad 2012)



Ordinateurs en tête pour les achats

Vous achetez sur Internet via :

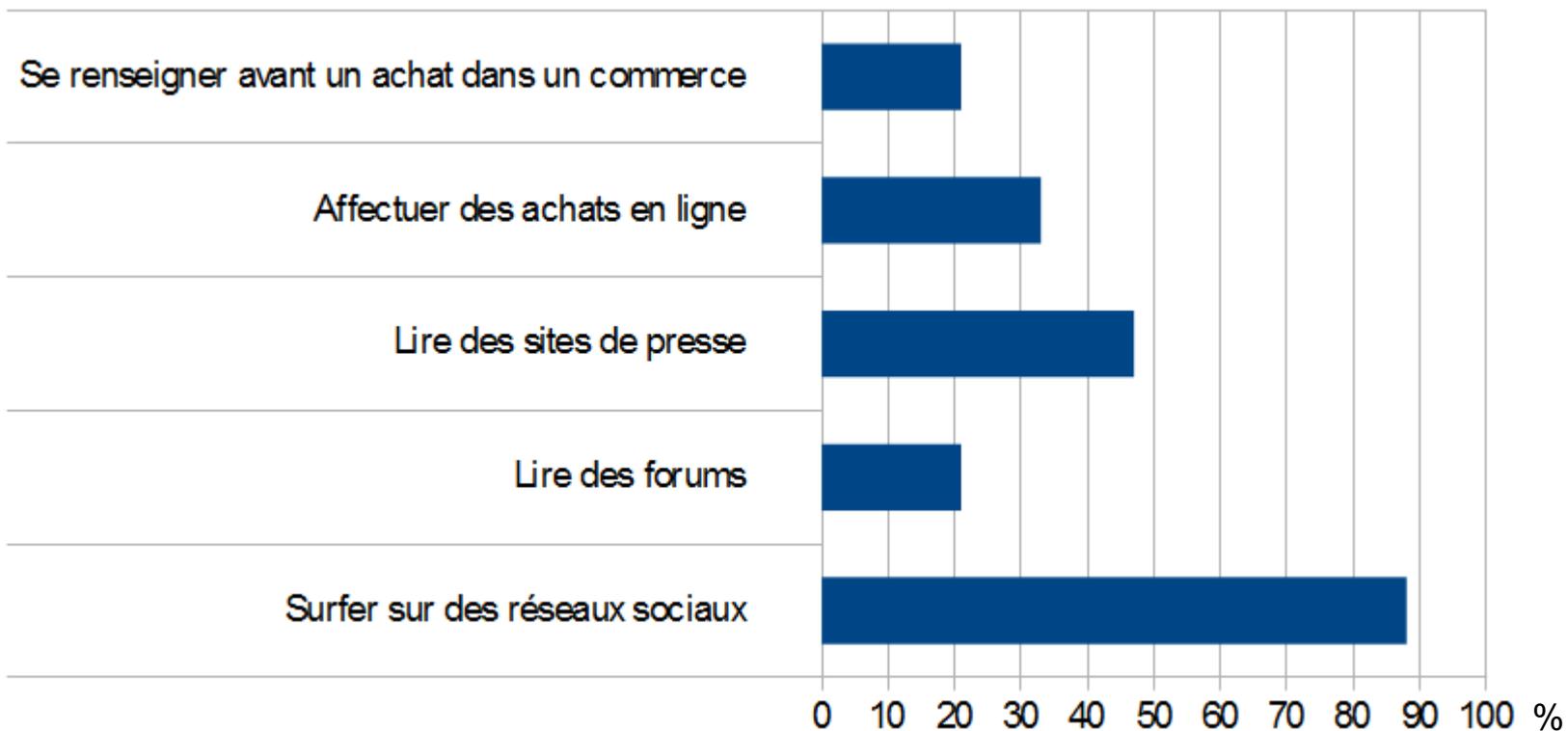
(Rappel baromètre MediaOnline mai 2013 – Base : 1487 – 50/79 ans)

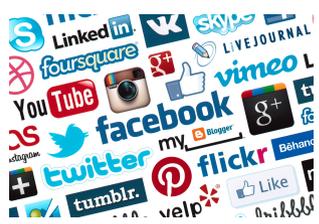


Base des connectés à Internet, ayant déjà acheté : 519 interviewés

Tablette = source d'informations

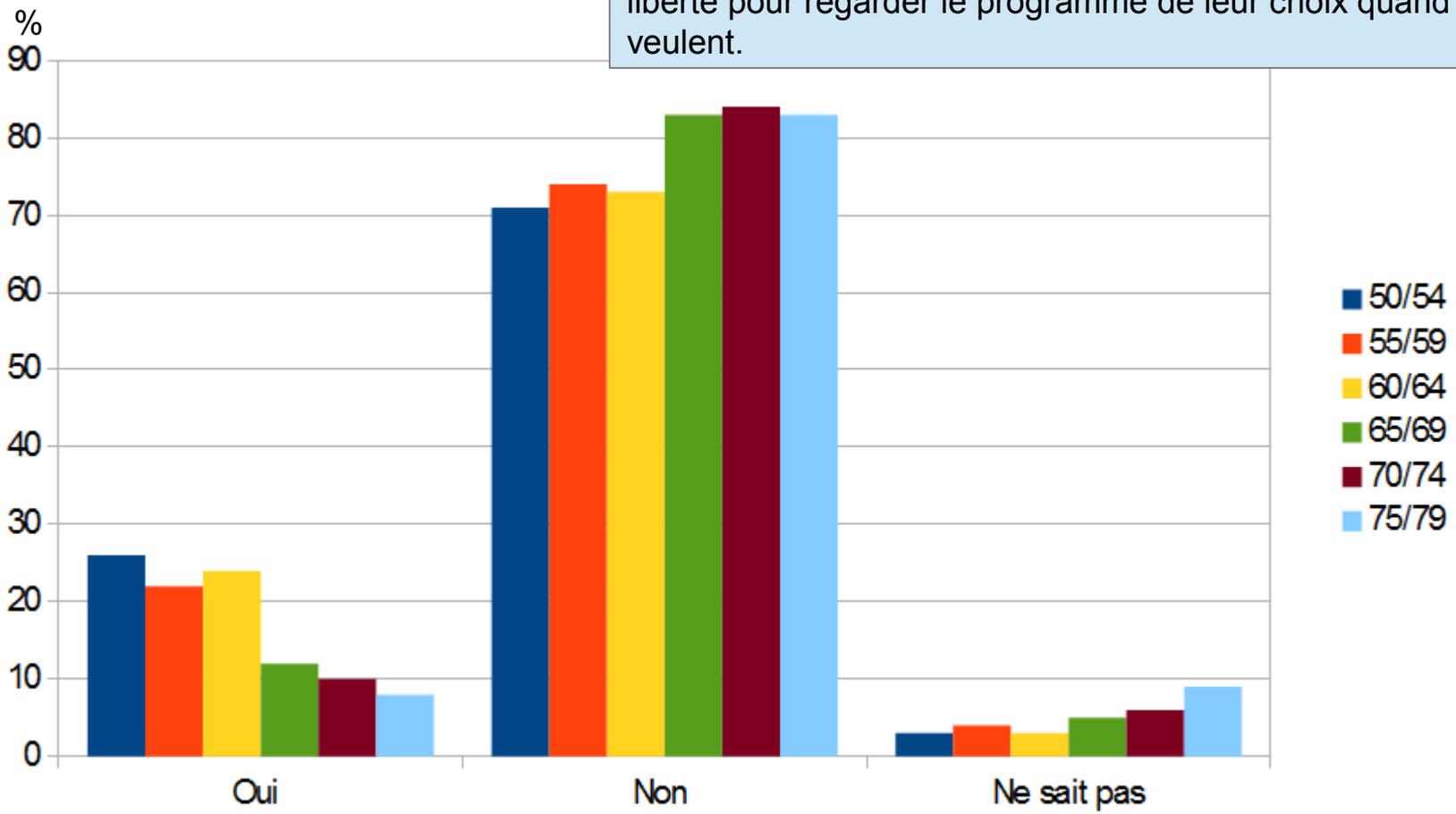
Si vous avez une tablette (type Ipad/Samsung), l'utilisez-vous pour ?





Pensez-vous que vous gagneriez en confort à utiliser la télévision connectée pour surfer dans les années qui viennent?

La question a été comprise : pensez-vous utiliser Internet pour regarder la télévision
- Les Boomers qui répondent par l'affirmative = volonté de liberté pour regarder le programme de leur choix quand ils le veulent.

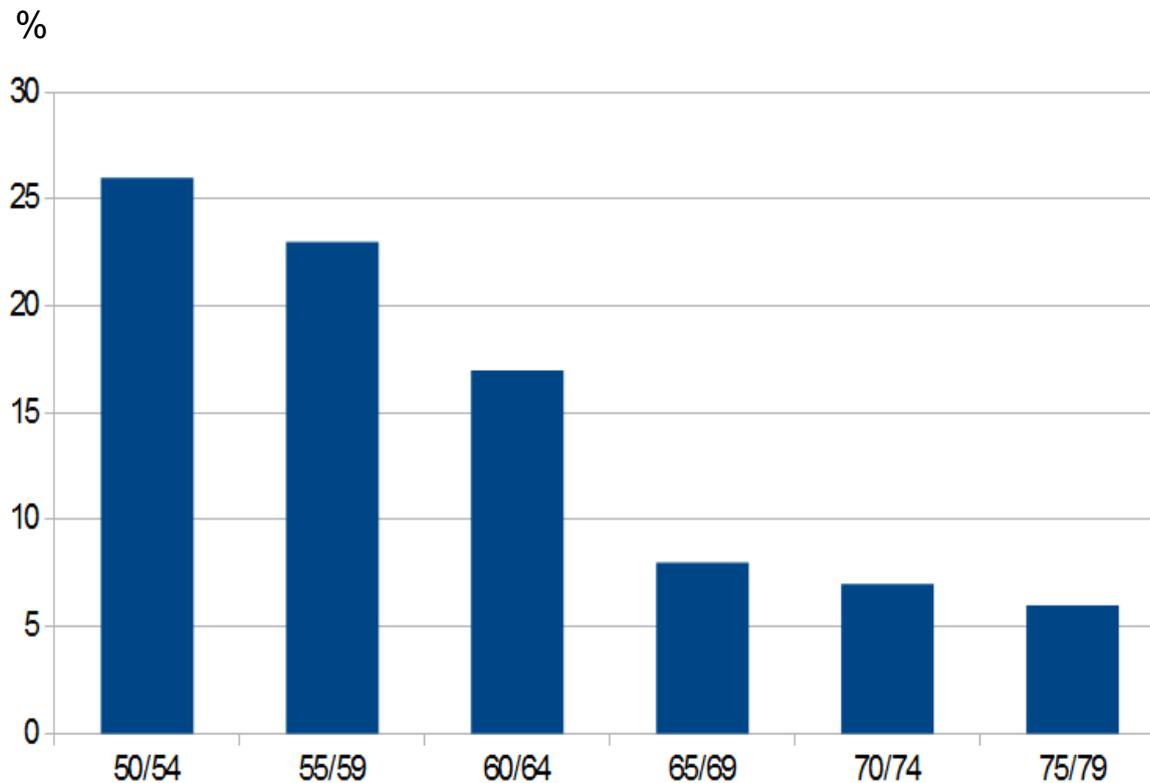




14,5 % ont une tablette

Avez-vous une tablette (type Ipad / Samsung) ?

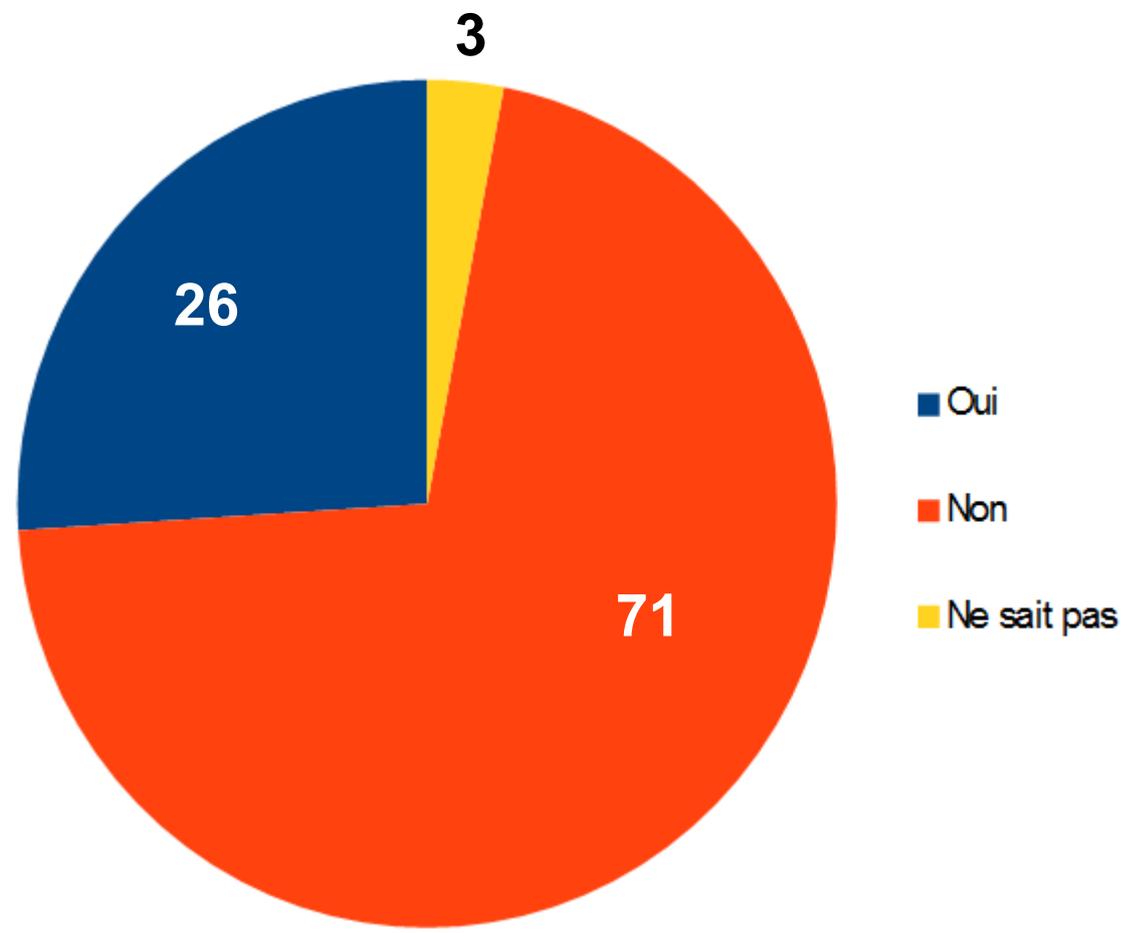
Référence : moyenne en France en 2012 : 18% (source GfK et Médiamétrie). Prévision : 45% en 2015.
Les Boomers plus équipés.





26% parle des réseaux sociaux avec leurs amis

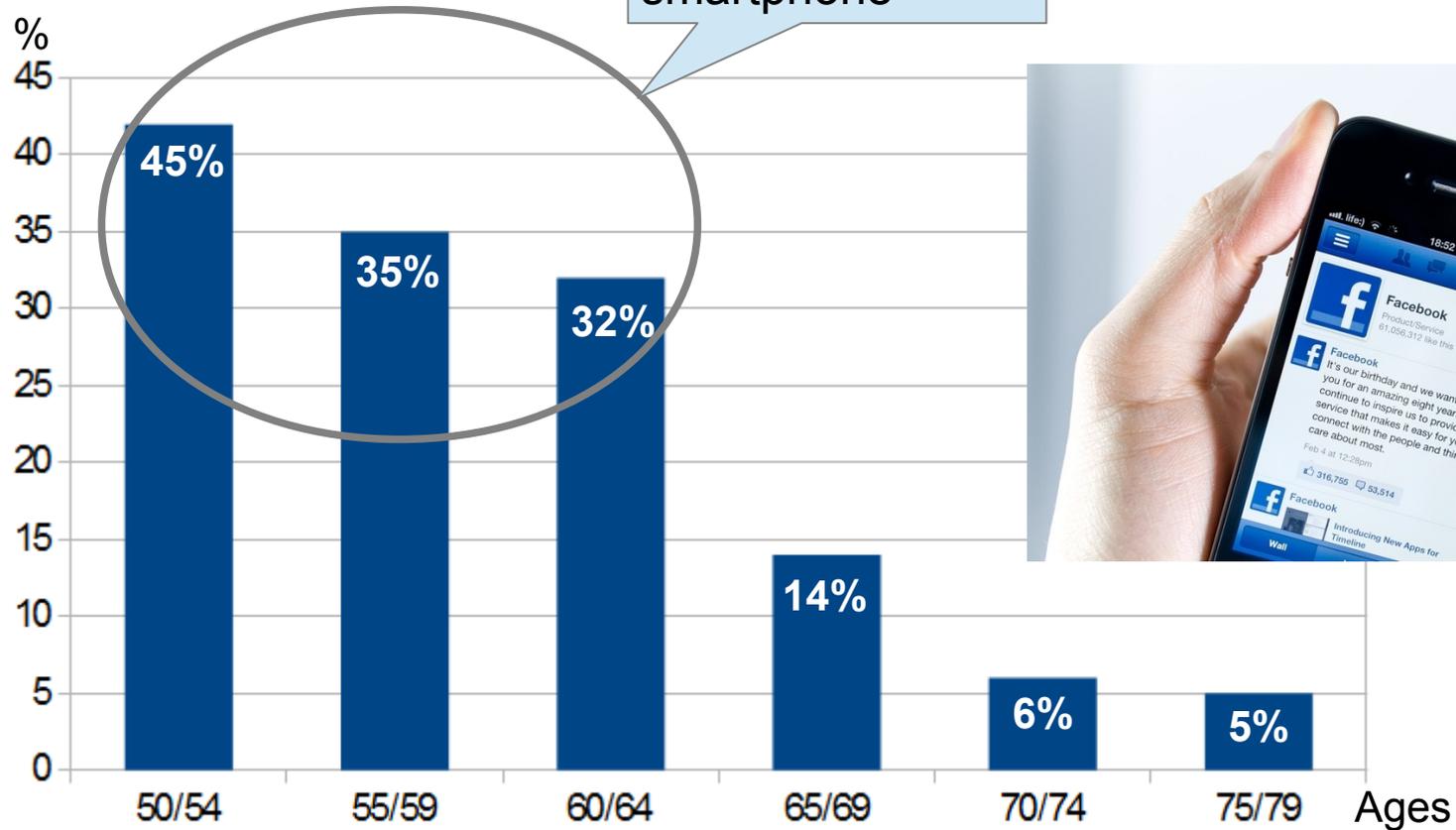
Parlez-vous des réseaux sociaux (Facebook, Twitter) à vos amis/ies (seniors) ?





23% des 50plus ont un smartphone

41% des Boomers ont un smartphone

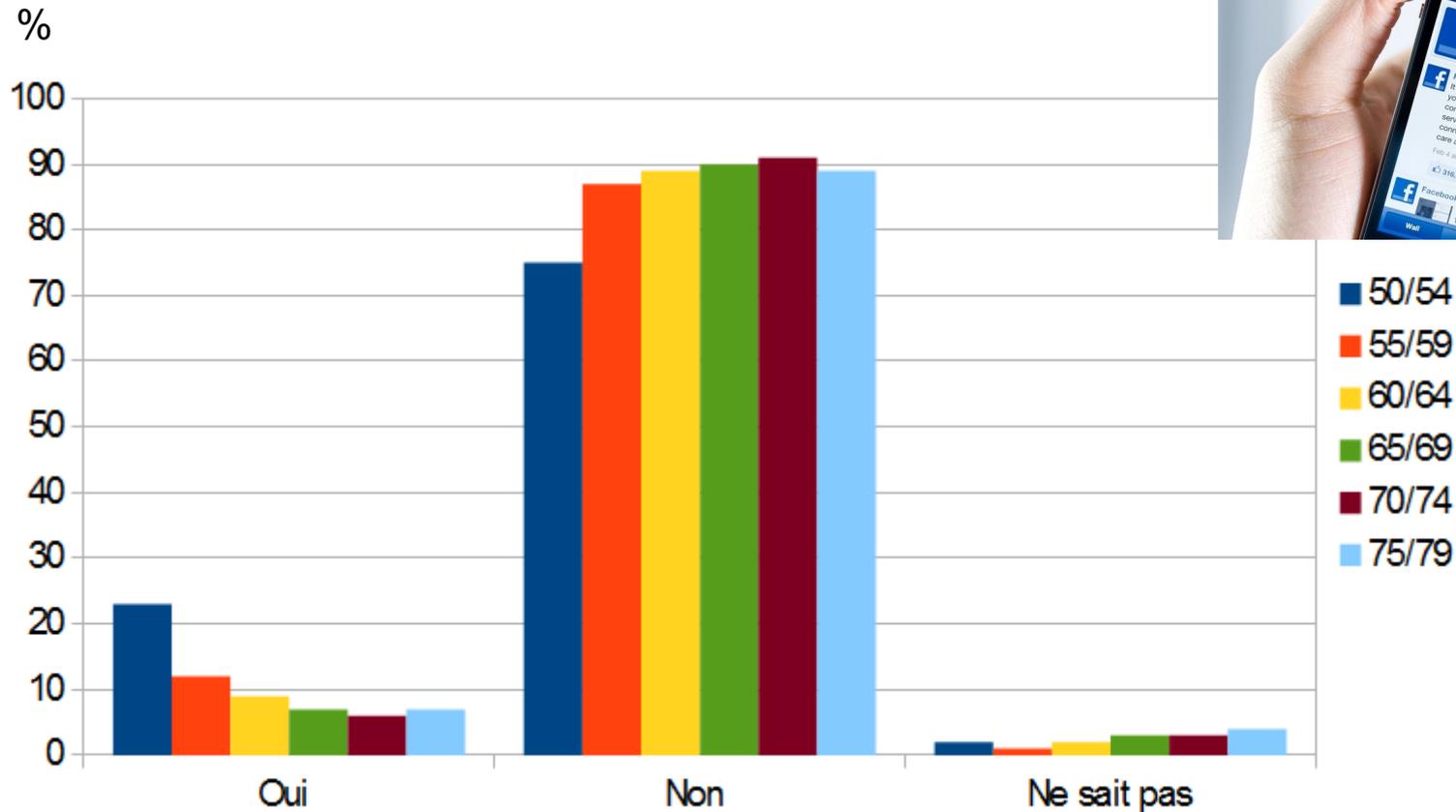


Référence : 38% pour l'ensemble des 12 ans et plus (Ipsos – Google 2012)



Faible utilisation des réseaux sociaux sur le smartphone

Utilisez-vous votre smartphone (si vous en avez un) pour aller sur les réseaux sociaux ?



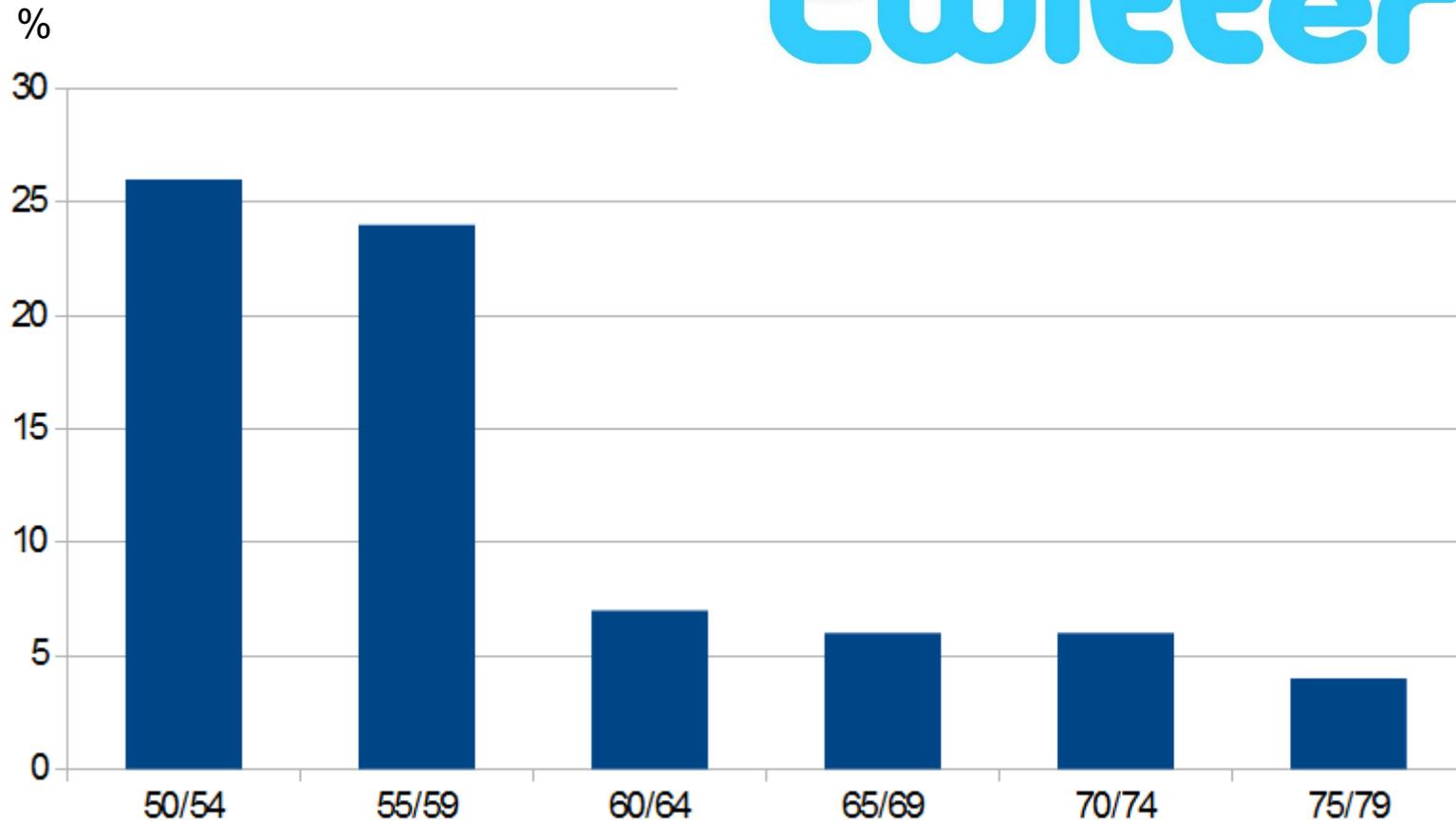
L'écran est jugé trop petit par les plus âgés
 Manque de connaissance des applications chez les plus âgés



12%, des 50plus connectés à un réseau social, ont un compte twitter

Avez-vous un compte twitter ?

twitter

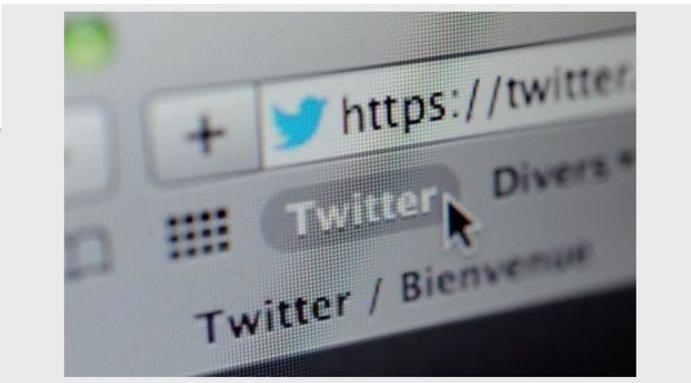
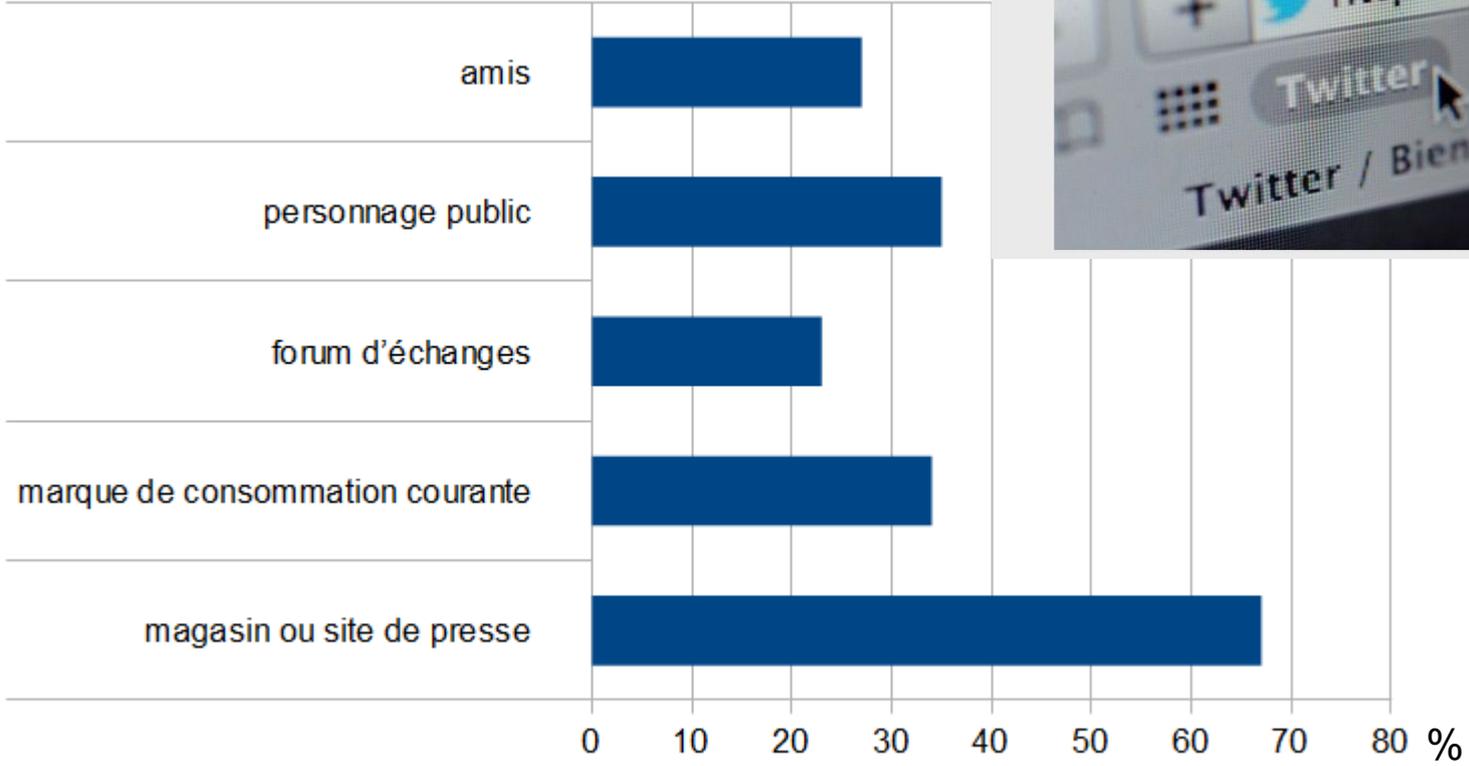


Lecture : base des 980 connectés à un réseau social – CSP supérieure à la moyenne
Usage professionnel des Boomers
Référence : Référence : 11% possèdent ou ont déjà possédé un compte Twitter. Dans le détail, 5% déclarent qu'ils détiennent un compte Twitter et qu'ils l'utilisent actuellement tandis que 6% indiquent en avoir déjà eu un mais ne plus l'utiliser (Ipsos 2013)



Twitter pour sur l'information

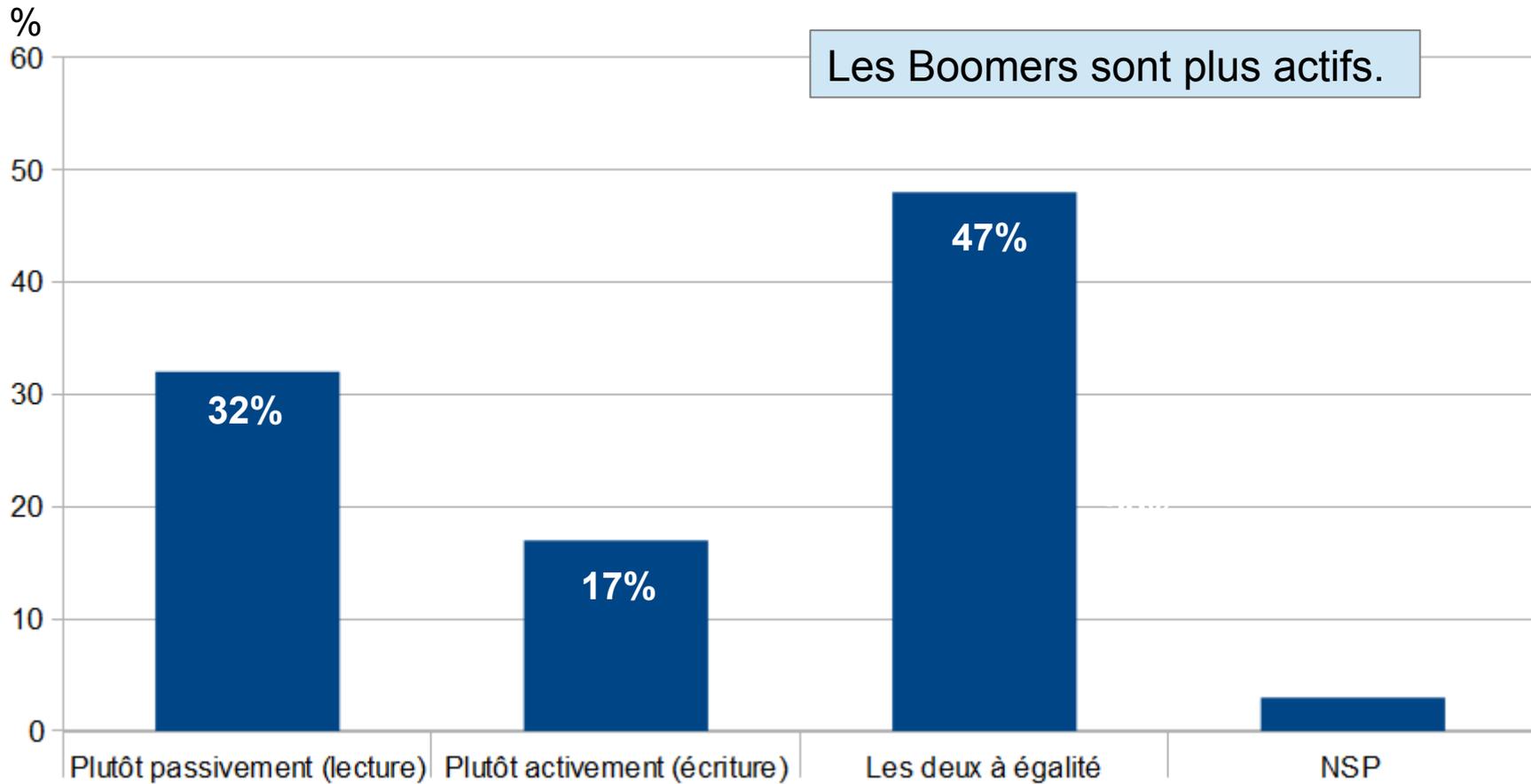
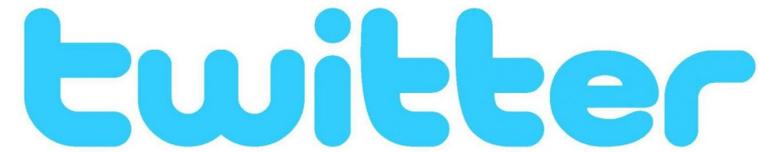
Quel sont les pages fans ou comptes Twitter » sur lesquels vous allez le plus souvent ?





Un usage plus passif de Twitter

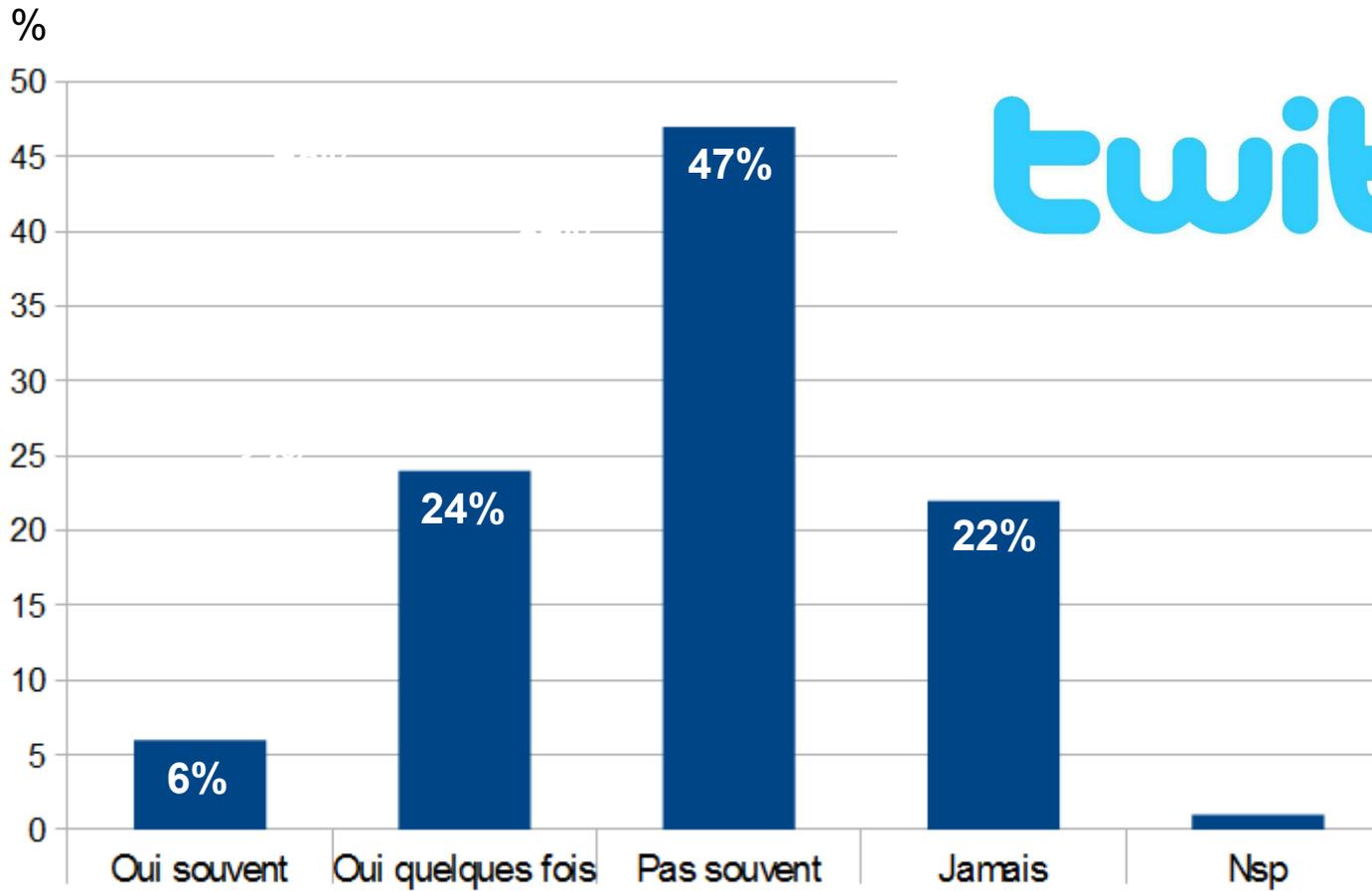
Comment utilisez-vous twitter ?





Twitter, peu utilisé pour des conseils

Cherchez-vous des conseils via les réseaux sociaux ?



twitter



www.lemarchedesseniors.com/reseauxsociaux50plus.pdf



En Synthèse...

- 1 - Les jeunes générations de Seniors boostent l'usage des réseaux sociaux. 26% des Boomers sont sur Facebook. Avec cependant, un usage différent.**
- 2 – L'usage des réseaux sociaux est d'abord pour être en contact avec la famille et les amis.**
- 3 - Le profil du "Seniorfacebooker" : CSP supérieur, urbain et technophile**

Questions ?

Prochaines conférences :

Mecredi 3 juillet 2013

Matin :

Tourisme@50plus

Après-midi :

Assurance dépendance





Coordonnées

Senior Strategic

Frédéric Serrière

22, rue Docteur Greffier - 38000 Grenoble

06 87 50 87 94

fserriere@fredericserriere.com

www.fredericserriere.com

www.seniorstrategic.fr

FRANCE ADRESSES / ROI RÉFÉRENCEMENT / CŒUR DE CIBLE

Mickaël SAILLANT

11bis chemin de l'Eglise - 91 650 SAINT YON

Tél : 01 69 94 12 80 - Fax : 01 69 94 09 51

Email : mickael.saillant@france-adresses.fr

www.france-adresses.fr