

Baromètre UNA / Senior Strategic

Avril 2014



Union Nationale de l'Aide, des Soins
et des Services aux Domiciles.

Senior Strategic ●●●

Objectifs

Identifier les points de sensibilité des personnes de plus de 50 ans bénéficiaires de services à domicile dans le cadre de l'intervention à leur domicile

Explorer les attentes et la perception des personnes vis-à-vis de leur service d'intervention à domicile en terme d'innovations

Méthodologie

Etude qualitative par entretiens téléphoniques

Réalisée auprès de 1 500 personnes âgées de 50 à 80 ans qui bénéficient de l'intervention d'un service à leur domicile, pour eux-mêmes ou pour leurs proches

Méthode des quotas : âge, CSP et lieu d'habitation

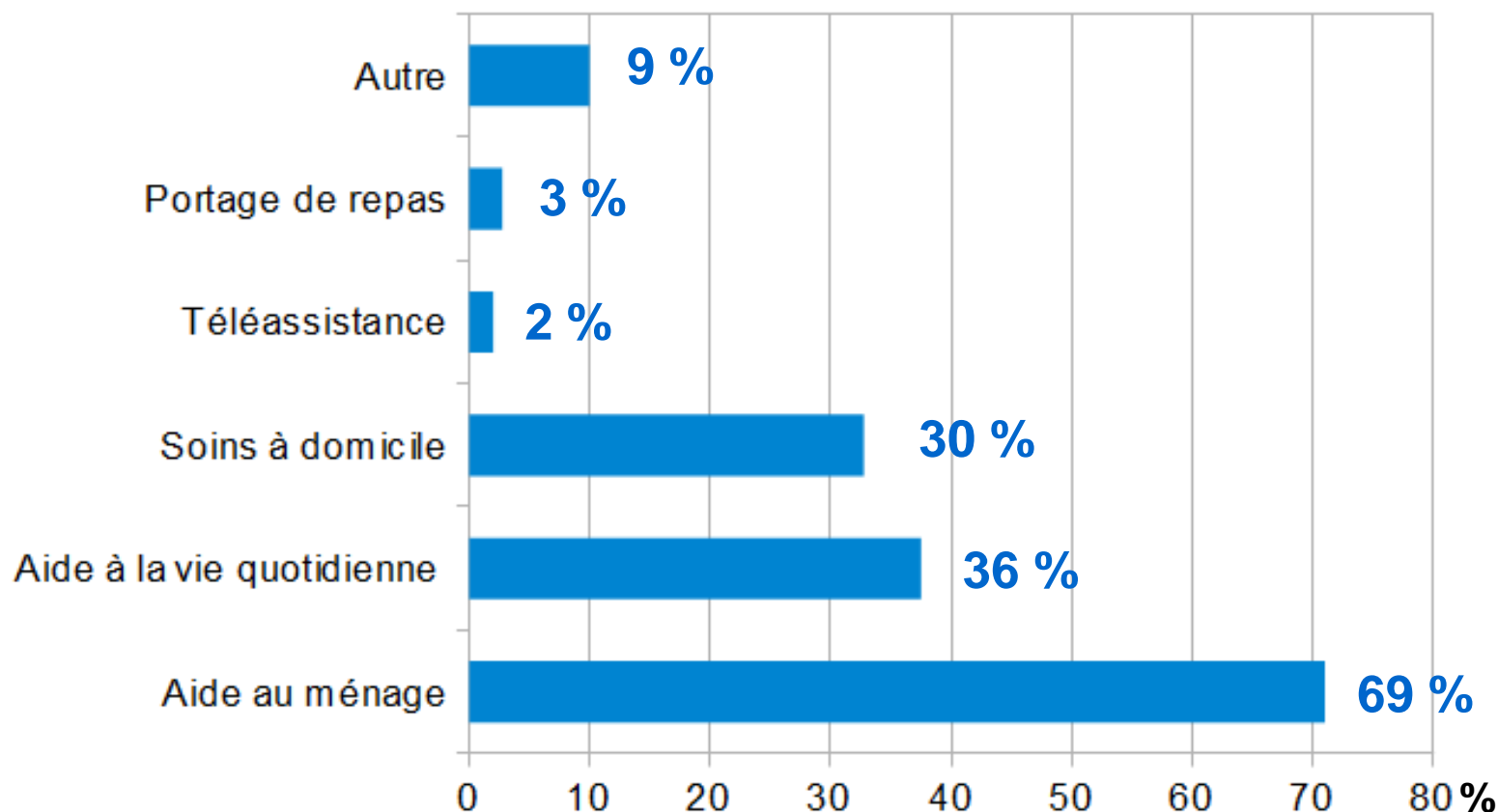
Réalisée début avril 2014 en France métropolitaine

Typologie d'aide à domicile, événements déclencheurs, points de sensibilité des personnes vis-à-vis de l'intervention à domicile

Typologie de services utilisés (1/2)

Quels types de services utilisez-vous à votre domicile ?

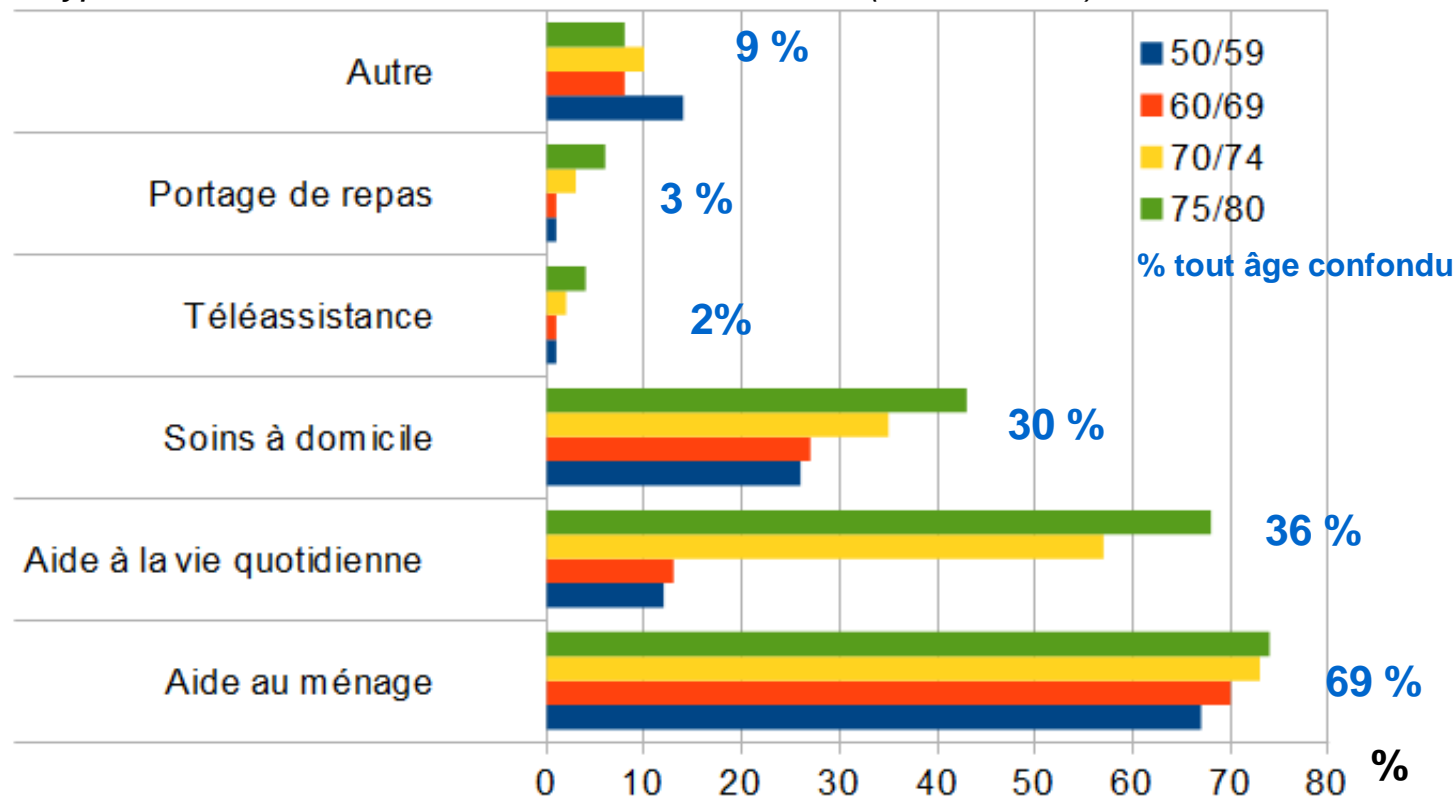
(Base 1500 interviewés)



Pour 69% des personnes l'intervention à domicile porte essentiellement sur de l'aide au ménage et pour près d'1/3 sur de l'aide à la vie quotidienne (aide à la préparation des repas, aide pour s'habiller,...) ou des soins à domicile.

Typologie de services utilisés (2/2) en fonction de l'âge

Quels types de services utilisez-vous à votre domicile ? (base = 1500)

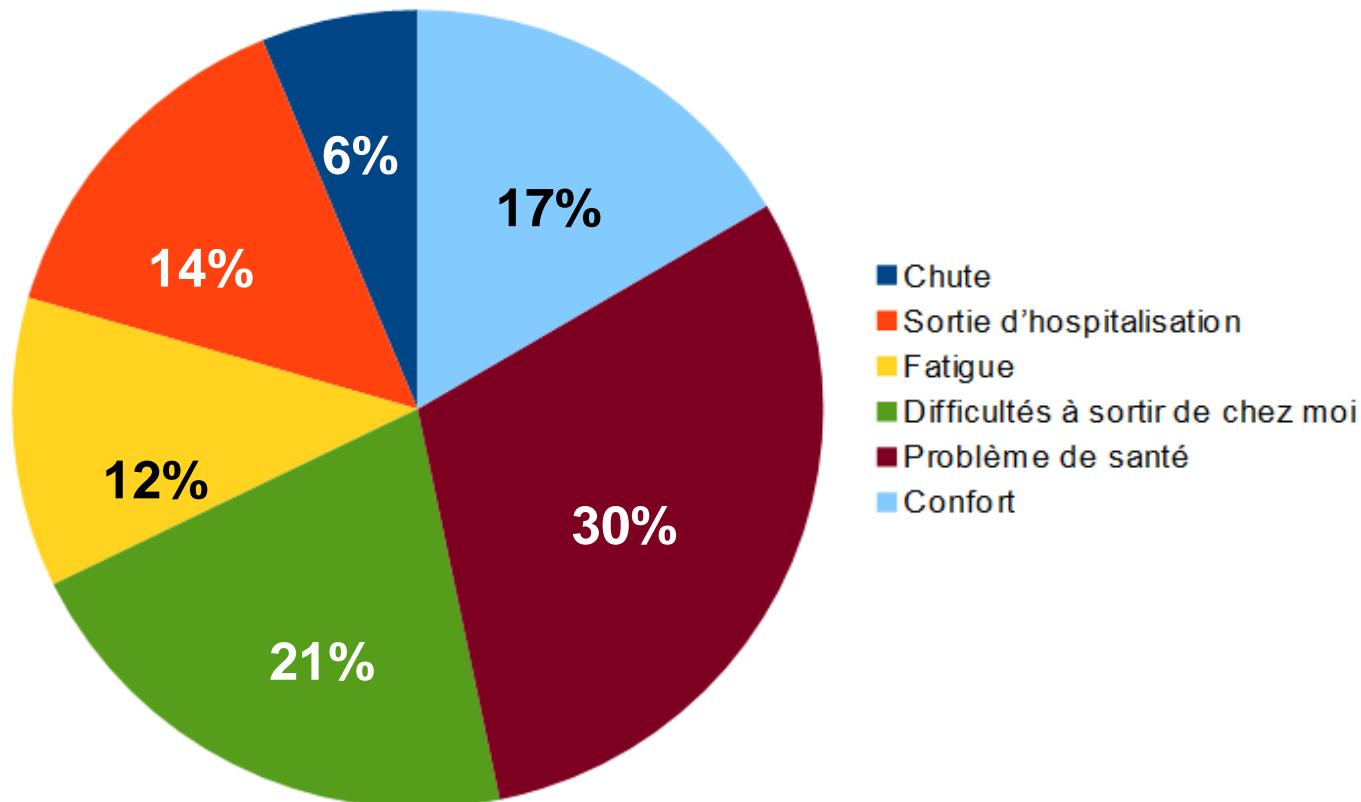


L'intervention au domicile des personnes de + de 70 ans porte majoritairement sur de l'aide au ménage et à la vie quotidienne (aide à la préparation des repas, pour s'habiller,...)

Si 36% des + de 50 ans bénéficient d'aide à la vie quotidienne, c'est près de 70% des personnes qui en bénéficient lorsque la personne est âgée de 75 à 80 ans.

Les événements déclencheurs (1/3)

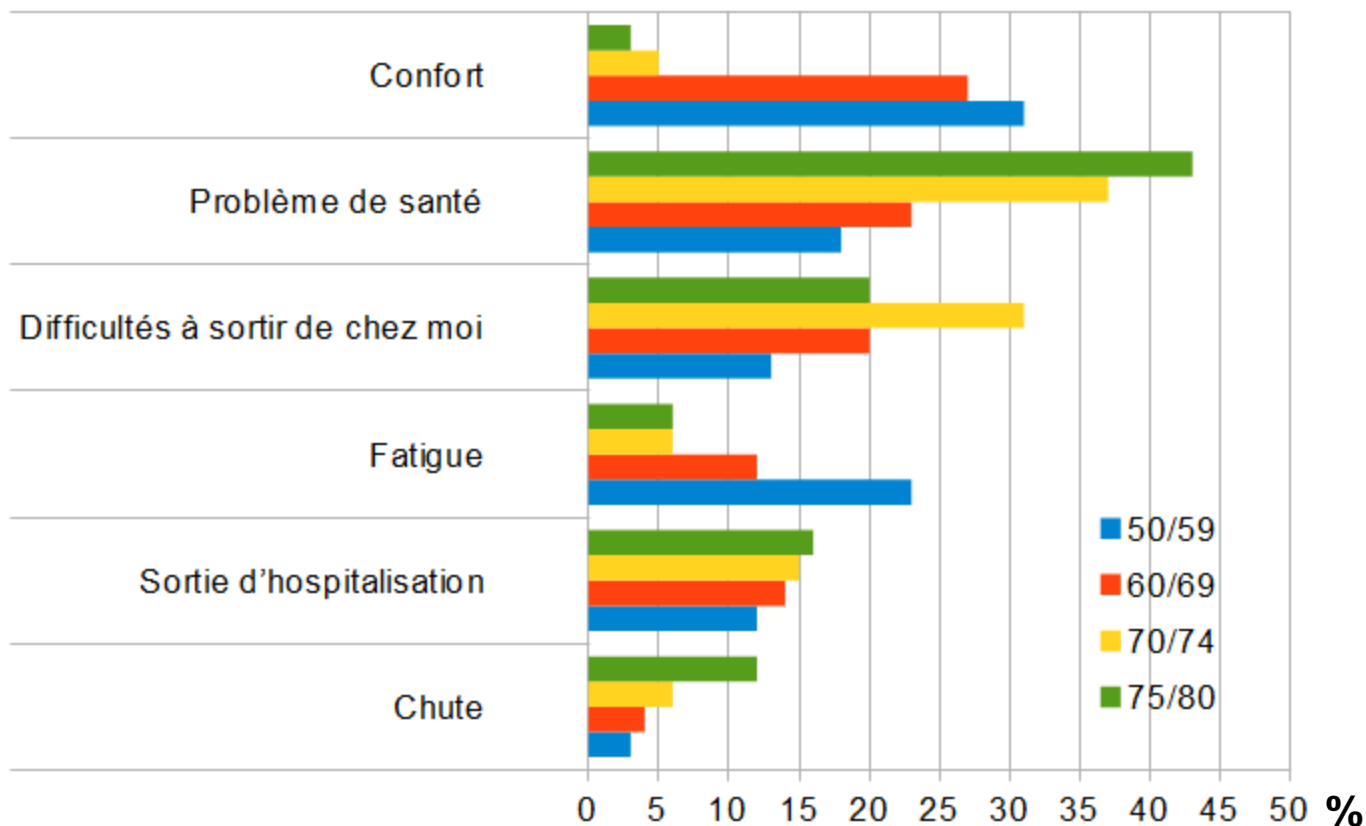
Quelle raison vous a amené à utiliser un service à domicile la première fois ?
(Base = 1500 interviewés)



Dans 50% des cas l'événement déclencheur de l'intervention d'une structure d'aide à domicile est d'ordre médical : problème de santé, sortie d'hospitalisation ou chute

Les événements déclencheurs (2/3) en fonction de l'âge

Quelle raison vous a amené à utiliser un service à domicile la première fois ? (base = 1500)

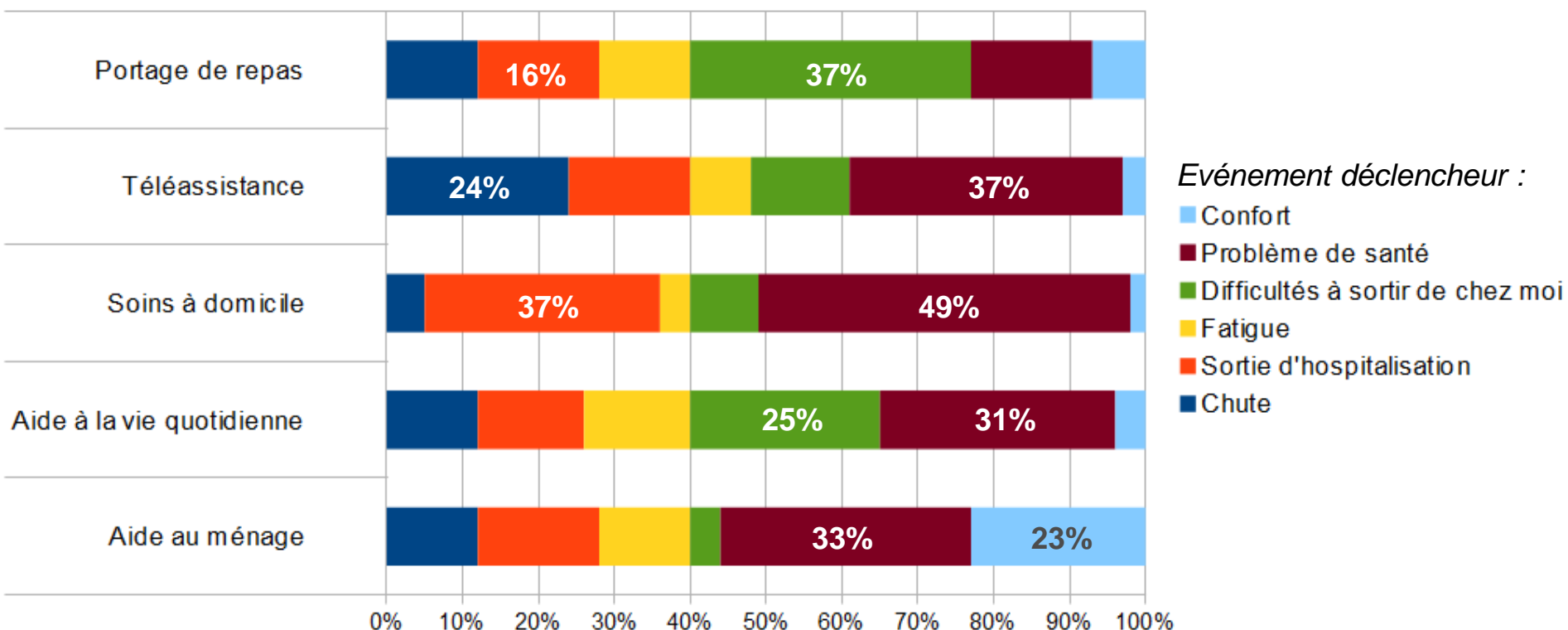


Les plus jeunes (50-69 ans) font appel à un service d'intervention à domicile dans un souci de confort, mais aussi pour des raisons liées à la fatigue.

4 fois plus de chutes sont à l'origine d'une intervention à domicile chez les 75/80 ans que les 50/59 ans.

Les événements déclencheurs (3/3) selon le type de services d'aide à domicile utilisé

Quels types de services utilisez-vous à votre domicile ? (base = 1500)

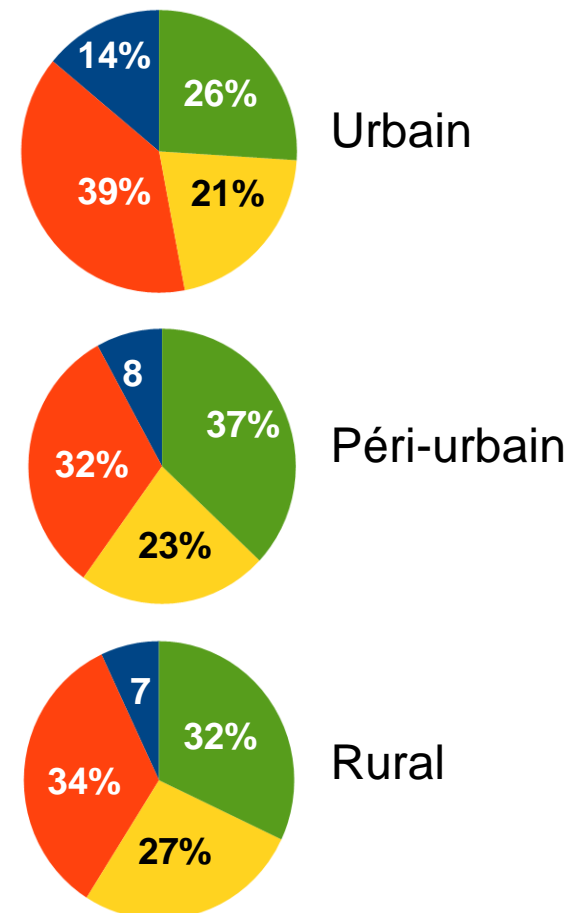
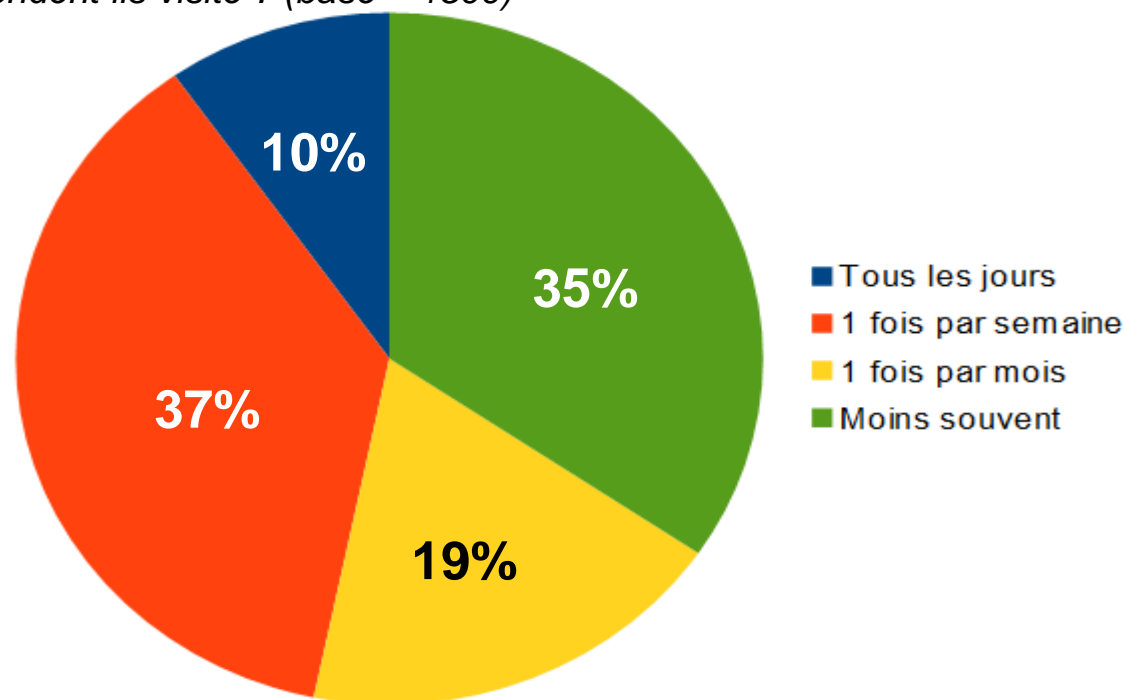


Dans plus d'1/3 des cas les personnes bénéficient de soins à domicile suite à une sortie d'hospitalisation.

1 personne sur 4 qui bénéficie d'aide à la vie quotidienne a éprouvé à l'origine des difficultés à sortir de chez elle.

Fréquences de visites par des proches (1/2)

A quelle fréquence en moyenne vos enfants ou des proches vous rendent-ils visite ? (base = 1500)

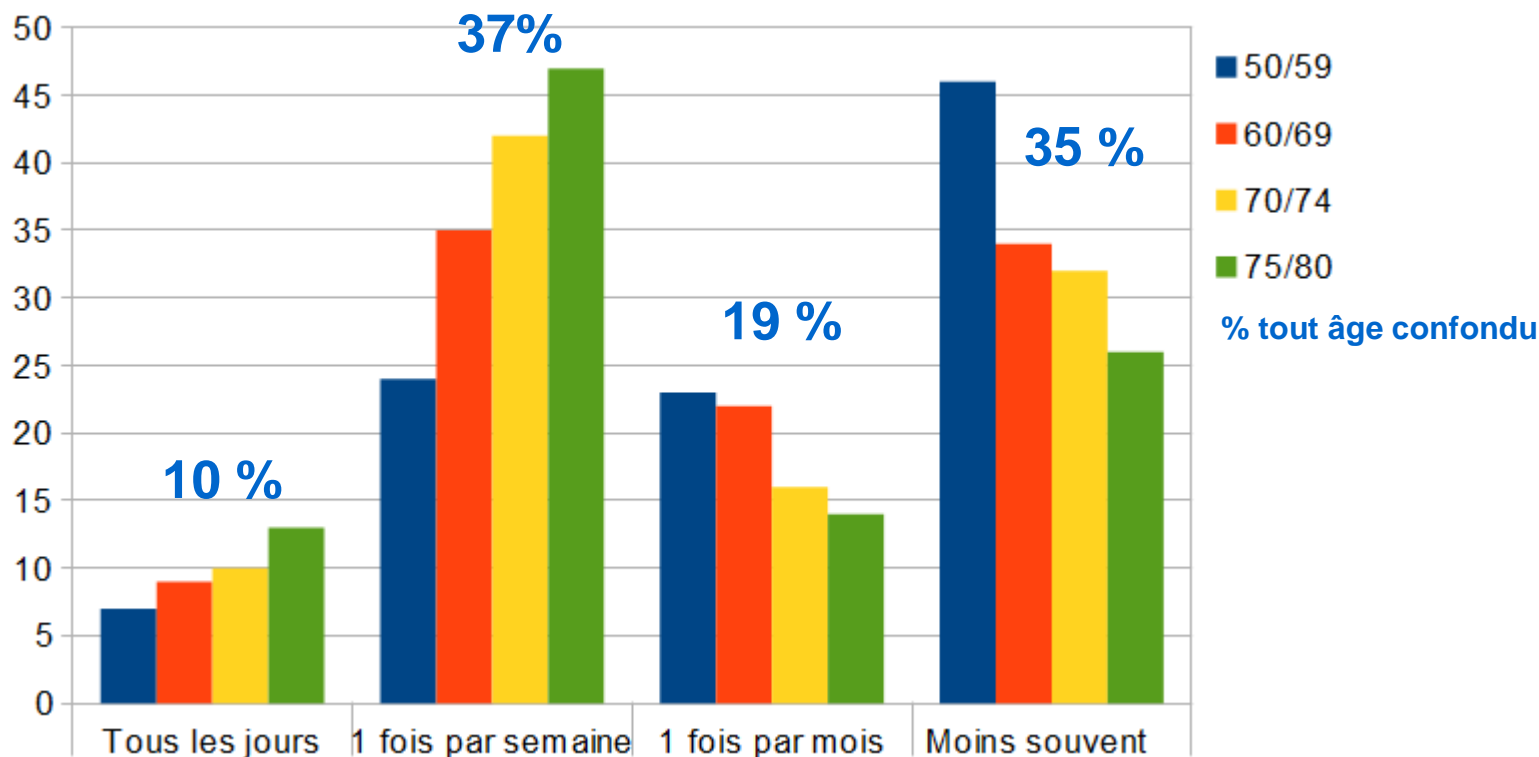


54% des personnes reçoivent seulement 1 visite par mois ou moins de la part de leurs proches.

Un phénomène plus important dans les zones rurales et péri-urbaines.

Fréquences de visites par des proches (2/2) en fonction de l'âge

A quelle fréquence en moyenne vos enfants ou des proches vous rendent-ils visite ?



Des fréquences de visites corrélées avec l'âge de la personne : plus les personnes sont âgées, plus la fréquence des visites est élevée.

Critères d'importance dans l'intervention à domicile

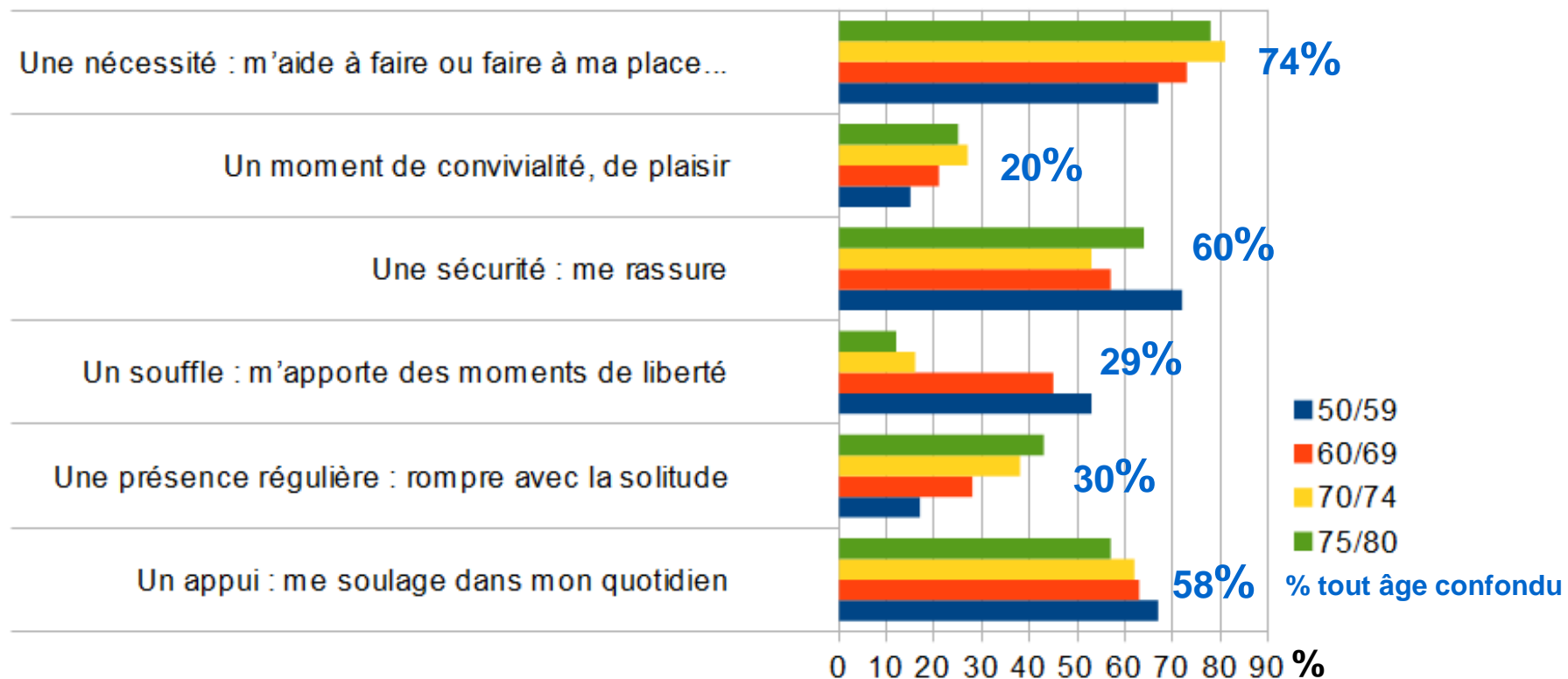
Concernant l'aide à domicile dont vous bénéficiez, qu'est-ce qui est le plus important pour vous. 1 à 3 (1 le plus important - 3 le moins important) :

	50/59	50/59	70/74	75/80
Le relationnel avec l'intervenante à domicile	2	3	3	3
Le travail effectué par l'intervenante à domicile	1	1	1	1
Payer le moins cher possible	3	2	2	2

Une exigence forte par rapport à la qualité du travail effectué.

Perception de l'intervention à leur domicile (1/2)

Parmi les affirmations proposées, indiquez les 3 qui correspondent le mieux à votre situation. L'intervention dont je bénéficie à domicile est :

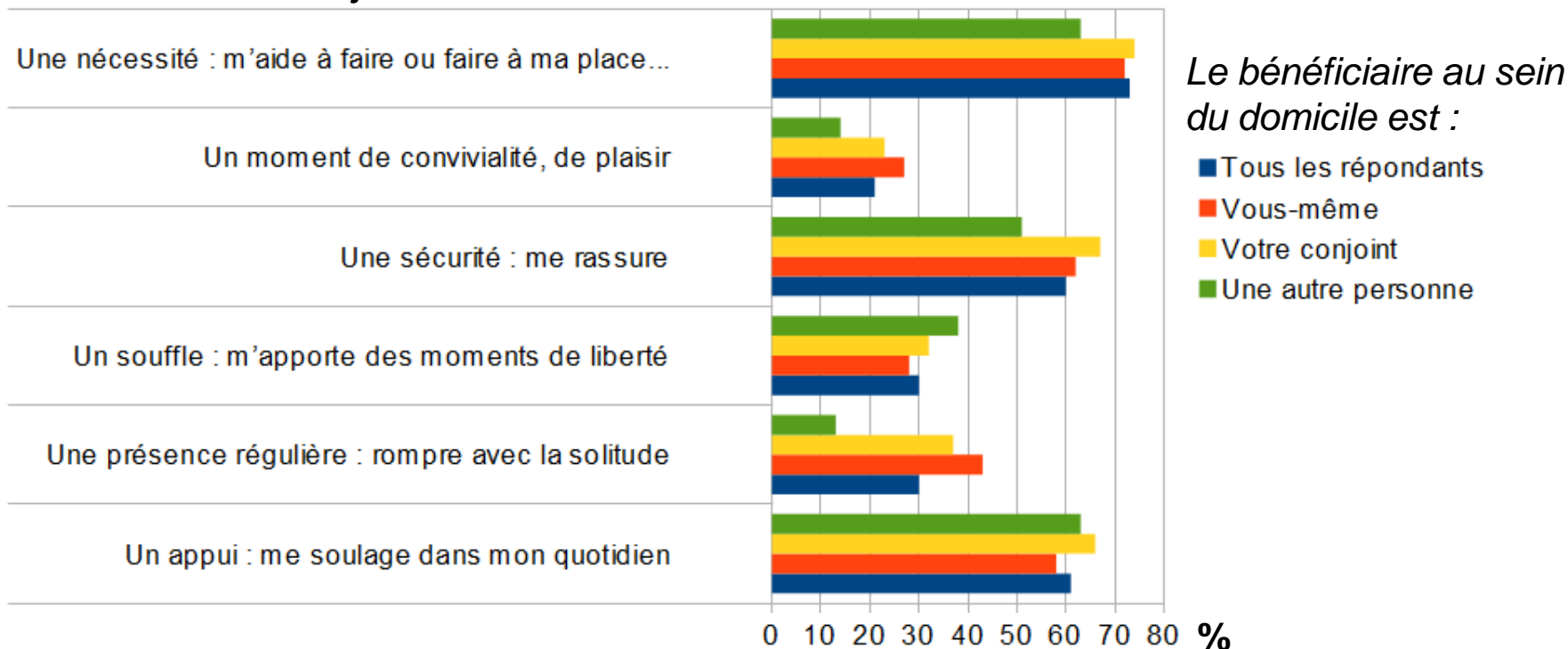


Pour les bénéficiaires d'aide à domicile, l'intervention de la structure est : une nécessité, un apport de sécurité et un appui au quotidien

Pour près d'1/3 des personnes c'est également un moyen de rompre avec la solitude

Perception de l'intervention à leur domicile (2/2)

Parmi les affirmations proposées, indiquez les 3 qui correspondent le mieux à votre situation. L'intervention dont je bénéficie à domicile est :



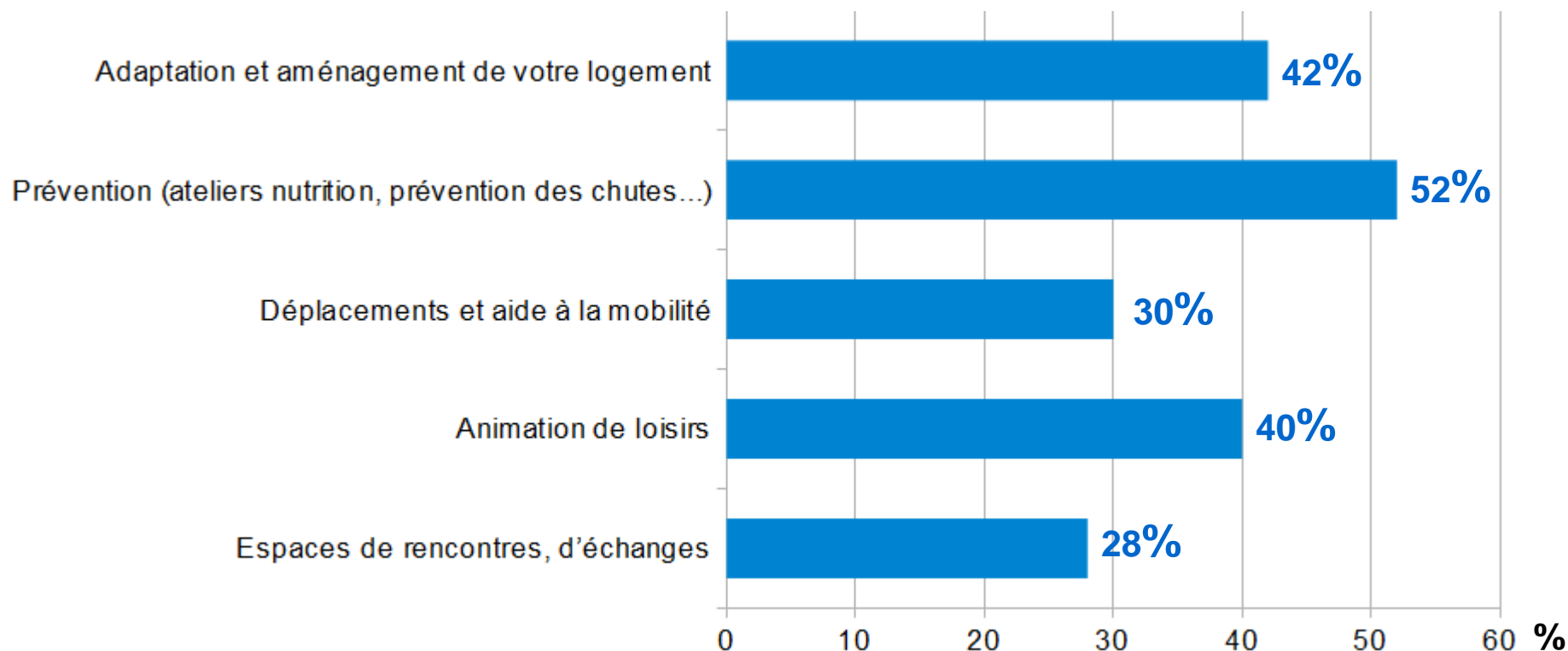
Lorsque l'aide concerne principalement le conjoint ou un proche, l'intervention à domicile est considérée comme un apport de sécurité et un appui au quotidien

Perception et attentes des personnes en terme d'innovation

Attente des personnes sur le rôle des structures d'intervention à domicile

Intérêt vis-à-vis de nouveaux services ou prestations proposés par leur structure d'intervention

Seriez-vous intéressé par le fait que votre structure d'intervention à domicile vous propose de nouvelles prestations ou services tels que (base = 1500) (% de réponses « très intéressé » et « intéressé ») :

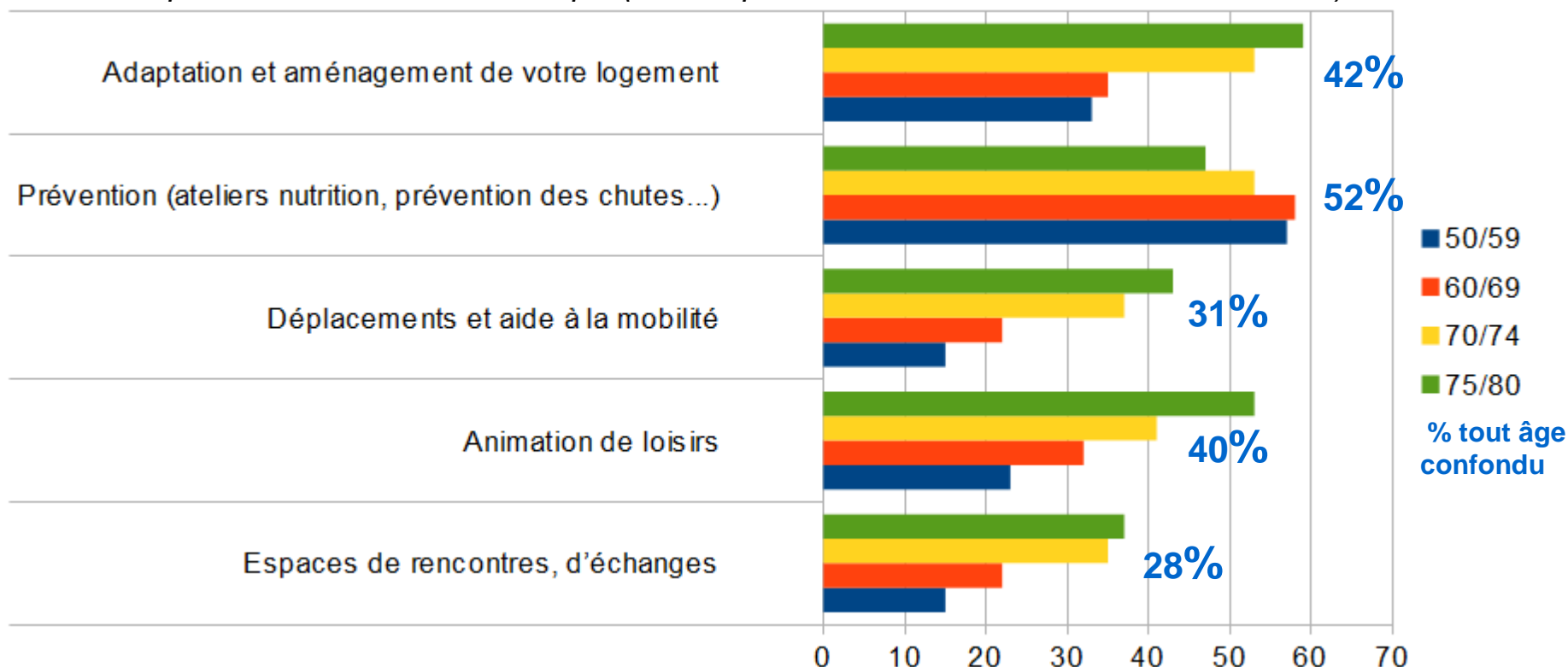


Plus d'1 personne sur 2 est intéressée par le fait que leur structure d'intervention leur propose de nouveaux services ou prestations dans un objectif de prévention.

Les services d'adaptation du logement intéressent également : respectivement 42% et 40% des personnes

Intérêt vis-à-vis de nouveaux services ou prestations proposés par leur structure d'intervention

Seriez-vous intéressé par le fait que votre structure d'intervention à domicile vous propose de nouvelles prestations ou services tels que (% de réponses « très intéressé » et « intéressé ») :

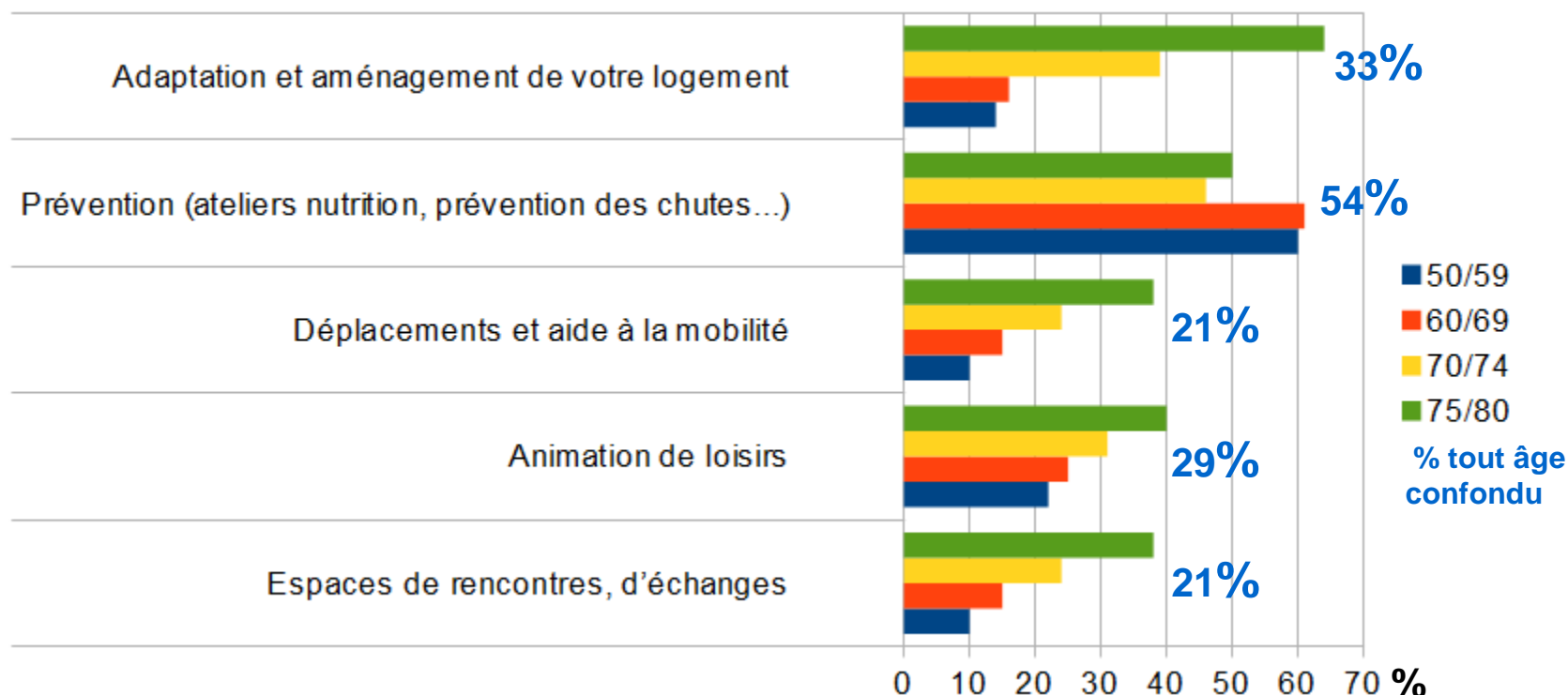


Les plus âgés sont plus particulièrement intéressés par le fait que leur structure d'intervention leur propose de nouveaux services et prestations pour l'aménagement ou l'adaptation de leur logement.

Tandis que les plus jeunes ont un intérêt marqué pour les ateliers de prévention.

Intérêt des aidants vis-à-vis de nouveaux services ou prestations proposés par leur structure d'intervention

Seriez-vous intéressé par le fait que votre structure d'intervention à domicile vous propose de nouvelles prestations ou services tels que (base = 859 des aidants) (% de réponses « très intéressé » et « intéressé ») :



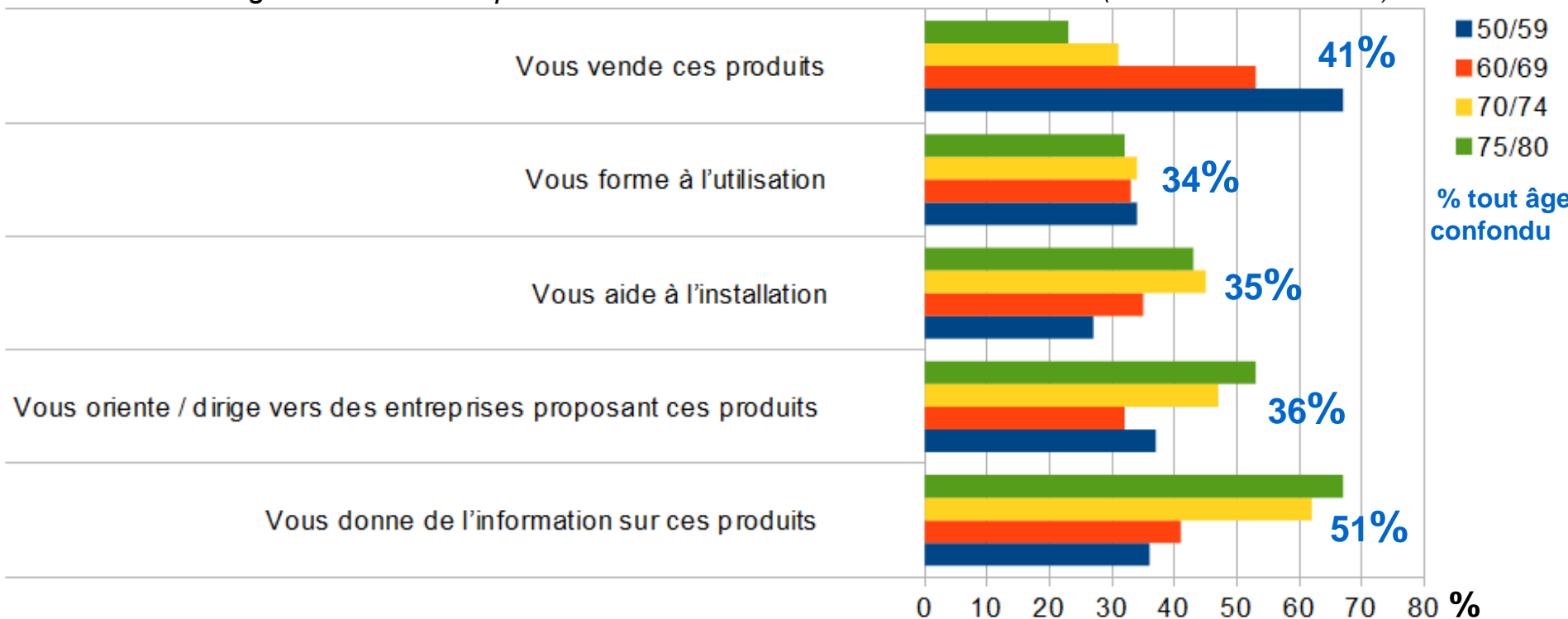
64% des aidants accompagnant un bénéficiaire d'aide à domicile âgé de + de 75 ans sont intéressés par des solutions d'adaptation et d'aménagement du logement.

Les aidants de bénéficiaires entre 50 et 69 ans sont plus particulièrement intéressés par des ateliers de prévention.

Produits et technologies innovants : rôle des structures d'intervention à domicile

Des sociétés et industriels développent des produits et technologies pour faciliter la vie à domicile (exemples : produits de domotique, jeux mémoire électroniques, pèse-personne connecté,.....).

Trouveriez-vous légitime / cohérent que votre structure d'intervention à domicile : (REponses POSITIVES)



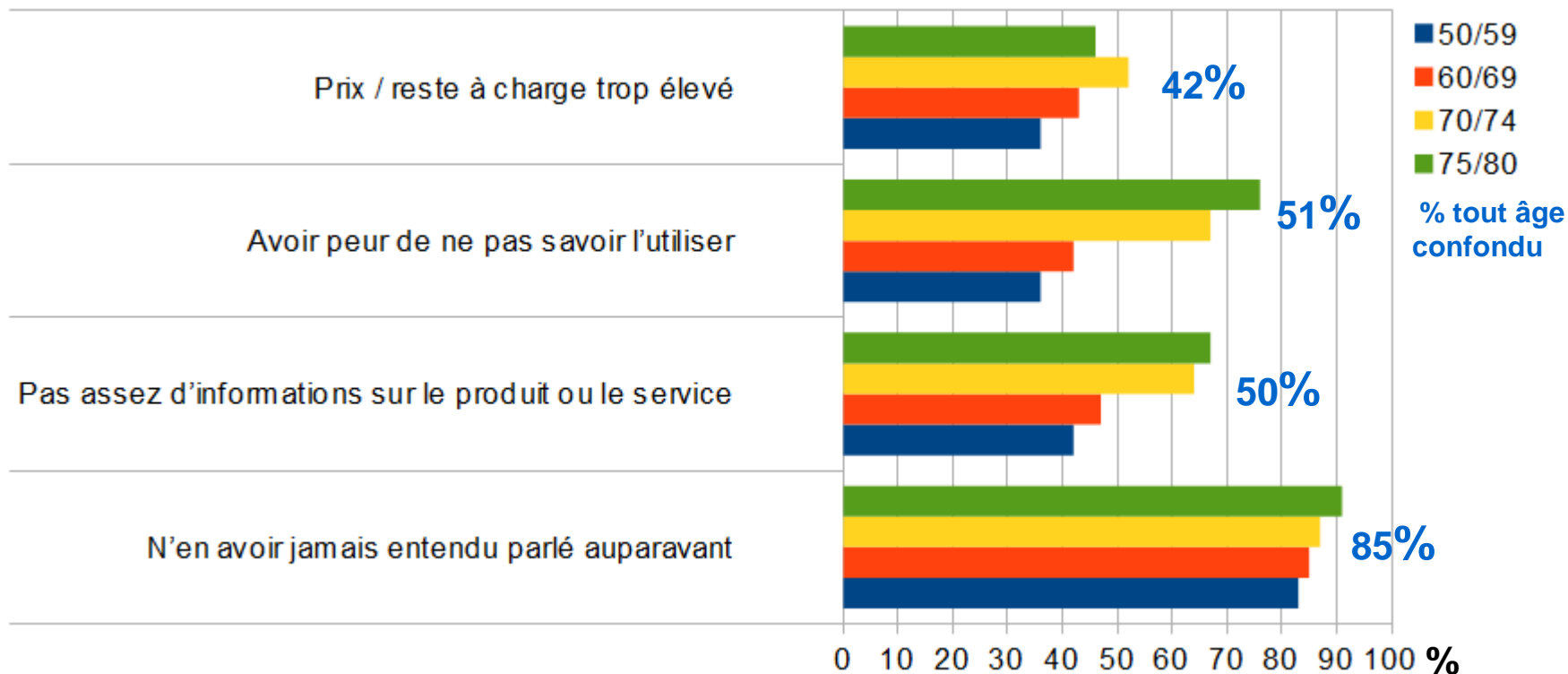
Plus de la moitié (51%) des personnes trouve cohérent et légitime que leur structure d'intervention à domicile leur donne de l'information sur ces produits.

La majorité des + de 70 ans trouve légitime que leur structure les oriente et les aide à l'installation.

Si la vente de ces produits par leur structure est estimée cohérente pour les plus jeunes (67% des 50-59 ans et 53% des 60-69 ans), cela est moins évident pour les plus âgés (seulement 23% des + de 75ans)

Freins à l'utilisation ou l'usage de nouveaux produits ou services

Qu'est-ce qui pourrait être un frein, pour vous, à l'utilisation ou à l'achat de nouveaux produits ou de nouveaux services ?



Pour la grande majorité des personnes, ne jamais avoir entendu parlé auparavant du produit ou du service constitue un vrai frein à son achat ou à son utilisation. Plus des 2/3 des personnes de + de 70 ans sont également plus sensibles au fait de ne pas disposer d'assez d'information ou d'avoir peur de ne pas savoir utiliser le produit.

Contacts

UNA

Eric BOCQ

Chargé de communication externe

108-110 rue saint-maur - 75011 paris

01 49 23 71 54 / 06 82 76 41 41

e.bocq@una.fr

www.una.fr

Senior Strategic

Frédéric SERRIERE

22, rue du Docteur Greffier – 38000 Grenoble

06 87 50 87 94

fserriere@fredericserriere.com

www.seniorstrategic.fr